

tipos de problemas
en sistemas
y en esta
estructura

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD AZCAPOTZALCO

153

EL CREA: UN EJEMPLO DE LA IDEOLOGIA Y
LA POLITICA DEL ESTADO HACIA LOS JOVENES

HECTOR GUSTAVO JIMENEZ BARRERA
SOCIOLOGIA POLITICA 77310066

DICIEMBRE

1 9 8 6

I N T R O D U C C I O N

1.	LOS JOVENES	1
1.1.	SITUACION DE LOS JOVENES EN MEXICO	2
1.2.	HISTORICIDAD DEL FENOMENO JUVENIL	5
1.3.	CONCEPTUALIZACION DEL JOVEN	6
2.	IDEOLOGIA POLITICA ESTATAL	20
2.1.	LA IDEOLOGIA POLITICA	20
2.2.	ELEMENTOS DE LA IDEOLOGIA POLITICA MEXICANA	24
2.3.	LOS JOVENES Y LA IDEOLOGIA POLITICA MEXICANA	27
3.	LOS JOVENES Y EL ESTADO	
3.1.	PRACTICAS JUVENILES EN EL ESTADO	36
3.2.	LOS APARATOS DEL ESTADO Y SU PRACTICA EN LOS JOVENES	42
3.3.	LA C J M	45
4.	EL C R E A	52
4.1.	LO ORIGINAL DEL CREA	53
4.2.	DIRECCIONES, PROGRAMAS, ACCIONES	58
4.3.	LA POLITICA CULTURAL DEL CREA Y SUS PRACTICAS	69
5.	LA PRAXIS DEL CREA	74
5.1.	LA PARTICIPACION: UN PROBLEMA DE COMUNICACION	75
5.2.	EL CREA ORGANIZA A LOS JOVENES	85
5.3.	UN CASO: "LOS PANCHITOS"	94
	C O N C L U S I O N E S	101
	B I B L I O G R A F I A	110

I N T R O D U C C I O N

En un Estado como el mexicano, las instituciones hegemónicas de la sociedad civil serán las encargadas de mantener el consenso y la legitimidad social. Una forma de funcionar y obtener consenso de parte del estado mexicano ha sido el establecer una relación de patrón clientelismo con los sectores sociales, y de la producción, a través del PRI y otras instituciones.

Pero en la sociedad no hay solo sujetos colectivos organizados, sino individuos que se reconocen como sujetos individuales; sujetos que la sociedad define y articula a prácticas concretas. De hecho, existen grandes sectores sociales que no tienen una relación directa con las instituciones y aparatos.

Así en una sociedad en la que existen fuertes desigualdades hay una cierta potencialidad de conflictos sociales, los que el estado tratará de manejar a través de la creación de distintos aparatos. Hay que decir que la forma de solucionar los conflictos es elaborada de manera especial según las características del sujeto, según sus pretensiones y según su importancia.

A partir de 1968 el Estado mexicano muestra cierta incapacidad institucional para poder solucionar conflictos sociales

y políticos, lo que se manifestó abiertamente en el movimiento estudiantil. Así el 68 redefine al interior del Estado la acción de políticas e instrumentos para intentar recuperar una legitimidad perdida ante ciertos sectores de la sociedad.

En los centros urbanos se hacen presentes sujetos políticos nacidos en la sociedad civil que reclaman espacios de participación en las decisiones importantes del país. Así se percibe la presencia, cada vez más numerosa e importante, de un sujeto que se autodefine y es interpelado como joven. Este sujeto se hace presente con demandas concretas y se manifiesta en ámbitos y clases diversas, estudiantes, jóvenes obreros, jóvenes campesinos, jóvenes marginados, etcétera, plantean una exigencia, al Estado y la sociedad, de solución a sus demandas materiales y afectivas.

El Estado a través de sus distintos aparatos e instituciones tiende a procurar desviar, prevenir o asimilar los conflictos que emanen de este sector, planteando respuestas distintas a la diversidad de exigencias y problemas. Históricamente el Estado ha atendido a la problemática juvenil, pero en la última década a forjado una institución, que tiene la función general de coordinar la atención a la juventud a través de los recursos federales y estatales disponibles, pretendiendo dar solución al espectro de problemas de este sector social. Dicha institución en tanto parte del estado actual será un aparato -

hegemónico, compuesto con intelectuales orgánicos capaces de - reproducir los objetivos, valores y fines adecuados para la - reproducción de la ideología.

Así el CREA se presenta como campo ideológico y político donde se pretende obtener consenso y legitimidad en un sector social cuyo campo de acción no le permite al Estado operar con sus métodos clásicos, usados para otros sectores, y donde las - exigencias y problemática juvenil pueden convertirse en catali - zadores y elementos de peso en la correlación y lucha de fuer - zas al interior del Estado.

Por lo demás el joven es importante para el sistema de le - gitimidad como productor de votos y con capacidad de producir un discurso propio que cuestione la hegemonía del Estado a par - tir de organización o manifestaciones espontáneas, como prácti - ca política.

Este trabajo pretende mostrar que el CREA tiene como obje - tivos de su funcionamiento lo siguiente: reproducir en sus pro - gramas, estructuras y actividades, la ideología del Estado me - xicano; la producción de una relación entre jóvenes y CREA que tiende a producir dependencia y restar autonomía a grupos de - jóvenes organizados espontáneamente; la creación de una nueva actitud juvenil de participación y compromiso ante la sociedad; y el que el Estado, a través del CREA, esta constituyendo en -

los jóvenes un elemento de sustentación y apoyo en favor del mismo Estado por medio de un discurso político que interpela al sujeto joven definiéndole nuevas concepciones y prácticas cotidianas.

Este trabajo intenta tener una visión del aparato hegemónico CREA desde su posición y sus prácticas internas, considerando que es definida por la ideología del nacionalismo revolucionario y por la lucha de facciones que en el grupo gobernante se manifiesta como una estrategia precisa para obtener consenso y apoyo que legitime el actuar del Estado.

Veremos en la primera parte la importancia del sujeto definido como joven, por su número y características, al interior de la sociedad; las distintas concepciones que hay en la sociedad, desde la del sentido común y las "científicas" y aún la del discurso político oficial. Posteriormente veremos como la ideología política estatal retoma en su discurso el concepto de juventud para asignar papeles y sentido a la acción del sujeto juvenil; además se describen los elementos que constituyen la ideología del Estado mexicano, nacionalismo revolucionario; y la relación que integra al joven a este discurso. Después haremos una semblanza histórico descriptiva del desarrollo del aparato gubernamental avocado a la atención de los jóvenes desde el INJM al CREA. Posteriormente, al CREA lo analizaremos por su estructura, funciones objetivos y programas.

Terminaremos viendo la nueva práctica que tiene la institución en relación a las organizaciones e individuos llamados jóvenes con ejemplos concretos de la nueva organización propuesta por CREA; así como el trabajo político ideológico que se realiza - en los jóvenes de zonas marginadas llamados "Panchitos".

Queremos pues que este trabajo contribuya al esclarecimiento de la forma en que el Estado mexicano plantea y desarrolla sus políticas en relación a los distintos grupos sociales desde la óptica de la integración organizacional.

1. LOS JOVENES EN MEXICO

1.1. SITUACION DE LOS JOVENES EN MEXICO

México es un país de jóvenes M.M.H.

En términos generales el decir que México es un país joven se sustenta en el hecho de que para 1985 existían 34.5 millones de individuos entre 12 y 29 años de edad. Esto representa el 37.7% del total de la población y con respecto a otros rangos de edad significa una parte mayoritaria. En México ser joven es también estar inmerso en la situación que vive el país entero y que afecta a cada sector social según sus condiciones de existencia. Los jóvenes también son mexicanos y al igual que los adultos los problemas socioeconómicos son igualmente experimentados por los jóvenes. Durante 1985 de una P.E.A. de 11.3 millones de jóvenes, más de 1.6 millones se encuentran desempleados. Para el grupo de edad entre los 12 y los 24 años las cifras de desempleo son 12.2, 13.8 y 20.5%. En las ciudades de México, Guadalajara y Monterrey respectivamente. En el ámbito educacional también se muestra un déficit palpable hacia los jóvenes en edad escolar.

Los problemas antisociales entre la juventud se presentan, según datos del Instituto Mexicano de Psiquiatría, en forma regular. Por ejemplo: se considera que los 6.5 millones de alcohólicos calculados en México aproximadamente 3 millones tienen

entre 12 y 28 años de edad. En lo referente a drogadicción, en tre jóvenes que van a la escuela, en la edad de 14 a 19 años se encontró el uso de: inhalantes 4.4%, anfetaminas, 3.8%, marihuna 3.5%, entre los que no van a ella los porcentajes son 1 y 2% más altos, con el agravante de que en un 76% de los casos combinan el uso de las distintas drogas. Con respecto a la delincuencia los delitos más comunes son el daño en propiedad ajena y las lesiones, de ellas más de 50% son causados por jóvenes en tre 12 y 29 años.

Si bien la crisis económica actual afecta a todo el país son las clases: obrera, campesina y clases medias bajas quienes más las recientes. De esto, se desprende que sus jóvenes, por su número, como el sector mayoritario de la sociedad, y su condición económica social, son los jóvenes más afectados por la crisis. La imposibilidad que tienen los hijos de obreros y campesinos de seguir estudiando o prepararse los obliga a buscar empleo desde temprana edad enfrentándose al desempleo y subempleo.

De las clases medias bajas los que podrían tener posibilidad de prepararse se ven obstruidos por la pirámide educacional, manifiesta en insuficiencia de planteles educativos oficiales o de una mala distribución geográfica de los pocos planteles exis tentes.

Cerca del 80% de Centros Educativos de Capacitación Técnica para el trabajo (Técnicos, Secretarías, Contadores) son privados y con cuotas altas, además de no garantes de poder conseguir empleo posteriormente. A esto se suma que hay pocos Centros Deportivos o Recreativos capaces de ofrecer opción de distracción o desarrollo personal (sólo 118 Centros Deportivos para 28 millones de jóvenes mexicanos); en general el presupuesto que el Estado asigna al deporte es muy reducido, por ejemplo el D.D.F., dedicó sólo el 0.4% de su presupuesto para ello. De otra parte los medios masivos de comunicación como lo son la T.V., el cine, la radio y la prensa son instrumentos utilizados por las grandes empresas con un fin lucrativo imponiendo patrones extranjeros, de consumo y cultura, a este gran sector. Que si bien no producen o trabajan si consumen y viven en nuestra sociedad.

No será entonces extraño que la conjugación de esos factores propicien problemas de drogadicción y alcoholismo; y el pandillerismo y la delincuencia como una manera de agrupación y defensa del medio donde sobreviven. Así, por su número como sector mayoritario de la sociedad, por ser el sector social que más reciente la crisis en sus distintos aspectos, viviendo en una sociedad de desigualdades, el joven, generalmente responde con una forma de pensar digamos distinta a la que de él se espera.

El joven se presenta con características ideológicas y prácticas muy distintas con respecto a otros sectores, por ejemplo su condición de desempleado, estudiante o marginado lo evita de una relación patronclientelismo del que el estado se vale para relacionarse a otros sectores y clases sociales, obteniendo así consenso o legitimidad. Además que algunos sectores juveniles por estar fuera de instituciones políticas o sociales generadoras de hegemonía, son un sujeto capaz de incorporarse a partidos o grupos de oposición, (no necesariamente de izquierda) creadores o formadores de un movimiento contrahegemónico.

El joven se guía a partir de su concepción y de una jerarquía que lo define y lo interpela como un sujeto "joven" al cual responde de manera práctica, mostrándose rebelde, antiautoritario, honesto, activo, etcétera. La sociedad le ha definido como joven desempleado, joven estudiante, joven trabajador, pero jóvenes todos ellos.

¿Pero qué es ser joven? ¿Qué es un joven en el sistema mexicano? ¿Cómo se le define o se le ubica? ¿Como se le describe?

1.2. HISTORICIDAD DEL FENOMENO JUVENIL

En los pueblos primitivos no existe lo juvenil, el paso de la niñez al estado de adulto se da de un modo repentino a través de un período de prueba o una ceremonia. La juventud no se presenta como un grupo aparte, constituido como tal y que sería un factor importante en la vida de la tribu o grupo. En la sociedad feudal el período de juventud existía como etapa de preparación sólo para una pequeña elite y servía para preparar a los jóvenes provenientes de grupos sociales dominantes para que asumieran la dirección de la sociedad. Durante la edad media, por el desarrollo económico, se necesita que se entrene y prepare a los aprendices de oficios, y algunos para el comercio. Con el desarrollo industrial de los siglos XVIII y XIX ya se requiere de conocimientos mínimos para el uso y manejo de máquinas, números y lenguaje escrito, necesario para intervenir en un proceso productivo capitalista. En ese mismo período se establece un proceso de enseñanza masiva, ahí donde el desarrollo económico es mayor, es donde primero surge la escolarización oficial, derivando de esto el período denominado adolescencia que, como en E.U., coincide el Estado de pubertad por cuestión biológica con el período de escolaridad masiva por el proceso productivo.

El capitalismo hizo grandes masas de jóvenes o de adolescentes, más exactamente es la productividad lo que hace que se

requiera menos gente para producir que, aunado con la explosión demográfica, hace que sobren individuos para trabajar. Aprovechándose de ello, en un primer momento, el capitalista para tener fuerza de trabajo abundante y barata. Sin embargo, cuando exceden cuantitativa y cualitativamente, las posibilidades económicas familiares y sociales para que estos sectores se sigan manteniendo al margen del proceso productivo es cuando, el sector juvenil, se manifiesta en pleno como un sector social que requiere y exige atención a sus necesidades inmediatas, y las propias que el sistema genera. Es por ello que el concepto social de juventud, es por lo menos como fenómeno de masas una manifestación característica tan sólo de las sociedades industriales modernas donde la preparación y capacitación para incorporarse al proceso productivo es de más años y hace que en países como el nuestro, con problemas en el aparato productivo de un desplazamiento de fuerza de trabajo y una creciente demanda de empleo, se origine una situación de crisis manifiesta de distintas formas.

1.3. CONCEPTUALIZACION DEL JOVEN

1.3.1. LAS CIENCIAS Y SU EXPLICACION DE JUVENTUD

Posterior a su aparición en la sociedad, por su número y calidad, se han hecho estudios tratando de dar explicación y respuesta a las características que como grupo social representa. Distintos grupos científicos, de diferentes disciplinas se

han dedicado a estudiar a los jóvenes como fenómeno social, en todas ellas se parte de que él joven, en nuestra sociedad, es una realidad. Pretendiendo hacer una clasificación o caracterización para analizar el fenómeno desde su área específica y su instrumental teórico.^{1/}

En el sentido biológico, será su característica dividir, - en la sociedad, a los individuos a través de rangos de edad, comúnmente se establece entre 14-25 años este proceso de juventud, tomando como punto de partida, la aparición de los caracteres sexuales secundarios y el logro de la madurez productiva; y como culminación, al completarse el desarrollo fisiológico (madurez completa del sistema óseo) del individuo. A esta etapa en la vida humana se le llega a considerar como un acontecimiento necesario e inevitable, no contingente de las condiciones sociales. No creemos conveniente tomar sólo el criterio biológico o cronológico para definir lo que es el fenómeno de los jóvenes - considerando que la madurez sexual y fisiológica de los individuos no es un proceso que, cronológicamente, sea igual en todas las sociedades ni en todos los climas, y aún en las distintas razas esto no es igual. Así el situar a los jóvenes a partir de un rango de edad no define nada, pues por ejemplo entre la gente del campo hay, padres y madres de familia, o sea adultos, con 13 o 14 años de edad. Pero en las ciudades estos "niños", todavía dependen económica y moralmente de sus padres. Es de-

cir, la edad no determina, en nuestra sociedad, prácticas y concepciones de los individuos.

Relacionada con la división de rangos de edad en lo biológico, otra corriente de pensamiento pretende dar explicación de lo juvenil. Es el sentido generacional basada en la noción de William Dilthey, donde se considera que a partir de impulsos internos cada generación formaba su tiempo interno; "esa generación son individuos que forman una unidad homogénea por haber experimentado los mismos hechos y cambios en el período susceptibles de sus vidas", y concluye los cambios sociales será por conflictos generacionales. De esta posición no podríamos aclarar lo suficiente con respecto a los jóvenes, que a pesar de haber existido en un mismo espacio geográfico y un mismo período de tiempo, no creemos que sólo eso los pueda hegemonizar en su comportamiento, actitudes y concepción de la vida; por ejemplo: los hechos y experiencias que vive un joven tarahumara, un estudiante de la ibero, un joven de Neza o un joven pescador; hacen que ellos tengan referencias, valores, y posiciones distintas ante la vida y el sistema social. Por lo tanto conforme a la existencia de los jóvenes en nuestro país al haber múltiples grupos étnicos, regiones sociales, económicas y políticas, los jóvenes serían, en un mismo tiempo y territorio, generaciones totalmente distintas y sin relación aparente. Quizás esta explicación del fenómeno y problemas juveniles podría adecuarse -

más a los países desarrollados, o pequeños, con poca diversidad social y económica, no así para nuestra realidad.

Otra ciencia que ha estado muy ligada a la problemática juvenil lo es la sicología. De las corrientes más importantes es posible diferenciar a dos como las más representativas de esta ciencia. En este sentido, se presentan dos formas de describirlo: la primera es la más común, la juventud se entenderá como un estado de ánimo, es decir, una cuestión de espíritu y donde se aísla de lo cronológico-físico, y todo queda, en la subjetividad de tener "una posición idéntica a la que tienen los individuos cuando se es joven". La segunda acepción es más elaborada teóricamente y se ve desde una situación desarrollista y de evolución, "pasar por una juventud psicológica no es un hecho necesario, es decir que si uno tiene juventud o no, depende de condiciones históricas, económicas, educativas, etcétera". Esta etapa de vida es distinta a la llamada adolescencia en donde el individuo se preocupa de su emancipación personal, de su familia y de su ambiente inmediato, esto es, de un mundo más o menos íntimo y no se ocupa tanto, como el joven lo hace, de cuestiones más importantes, de su relación con la historia, con la sociedad. "La característica de la juventud es la búsqueda de la transformación, del cambio, del movimiento geográfico, espiritual, social, cultural, personal, psicológico; lo peor será la sensación de quedar inmovilizado, rígido, congelado. Pocas personas alcanzan esta evolución y es esta etapa de vida hacia don

Así en nuestra cultura el joven será un grupo de cierta edad y asignación social, donde se le asignará como límite el momento de asumir responsabilidades sociales, como el trabajar o el matrimonio.

En esta concepción se problematiza la definición de ser joven al definir qué se seguirá siendo joven, mientras no se tengan responsabilidades sociales o económicas, como casarse o trabajar. Creemos que esto implica que por ejemplo, un estudiante es eternamente joven; o que un individuo es joven unos días o meses y otros no, como un desempleado. Esta definición nos evita poder jerarquizar el estudio o el trabajo, y habría que admitir que un individuo sería o dejaría de ser joven en distintas circunstancias en un mismo día. A pesar de que la edad también sería un elemento de definición en el sistema capitalista, el período escolar se está alargando cada vez más y por tanto los estudiantes son más, y aún con más edad permanecen en la escuela.

Otra posición y concepción es desde el punto de vista jurídico, que nos muestra que no existe una legislación sobre los límites o características de un joven. Hay legislación sobre niños, mujeres, adultos (lo son después de los 18 años), menores de edad (antes de los 18), pero no se toma jurídicamente en cuenta a los jóvenes, es decir jurídicamente existen como menores de edad, catalogándolos de incapaces de responder so-

bre actos delictivos y sociales por si mismos; sólo existen - ciudadanos jóvenes y ciudadanos adultos quedando de nuevo un - vacío explicativo sobre lo que es ser joven.

Un sujeto que es interpelado como joven se manifiesta en distintos planos y conforme a distintos parámetros o elementos de definición a partir de que está en un proceso de socialización en vistas de incorporarse definitivamente al proceso productivo. Y si queremos definir lo que es ser joven en una sociedad del tipo capitalista tenemos que ver como parte fundamental la función que desempeña con respecto a la producción - reproducción del sistema. Dice Althusser "para garantizar su - existencia toda formación social al tiempo que produce y precisamente para hacerlo debe reproducir por lo tanto, las fuerzas productivas las relaciones de producción",^{3/} la fuerza de trabajo debe reproducirse en forma diversificada según las exigencias de la división socio técnica del trabajo y los diferentes puestos y empleos a cubrir. La reproducción de la fuerza de trabajo se incluye en el proceso más amplio y complejo de la - reproducción de las relaciones de producción en donde todo individuo debe obtener un determinado nivel de capacitación o - cualificación, y en este mismo desarrollo internalizar la ideología que le permita permanecer, incluirse adaptativamente en la posición social o estatus que le corresponde según su clase a la cual pertenece. Este proceso se lleva a cabo mediante la acción de un conjunto de instituciones vinculadas directa o in

directamente al estado denominando a este complejo mecanismo - formativo, que de maneras diversas atraviesan todos los miembros de una sociedad, como proceso de socialización, dicho proceso de capacitación, pero principalmente el de socialización ideologización es realizado en los aparatos hegemónicos de estado como la escuela.

El ser joven es un proceso de formación social e ideológica; no es un sujeto con especificaciones socioculturales uniformes, podríamos definirlo también como una categoría social, con respecto a las clases sociales, donde se identifican y actúan los sujetos, conforme a lo que les asigna su categoría y su concepción ideológica del deber ser joven.

1.3. CONCEPTUALIZACION DEL JOVEN

1.3.2. SER JOVENES EN EL DISCURSO ESTATAL Y EL SENTIDO COMUN

Ser joven en un país capitalista como el nuestro, es algo más que estar en el proceso previo a su incorporación al proceso productivo, es existir en la sociedad como fuerza social - que exige y realiza actividades diversas desde bailar o dograrse, hasta participar política y económicamente. El joven se hace presente y participa en la sociedad con prácticas concretas, movido por necesidades inmediatas, a partir de una concepción - que tiene de sí mismo. En México el concepto juventud se pro-

duce en ámbitos distintos, pero para éste trabajo consideraremos y analizaremos los que se producen en el discurso oficial estatal y en el del "sentido común", como se difunden y relacionan.

1.3.2.1. LOS JOVENES EN EL SENTIDO COMUN

En el discurso de los aparatos ideológicos, y principalmente de los llamados privados, el joven es considerado como un sujeto singular de la sociedad con cualidades como: inocencia, tenacidad, vitalidad. Esta concepción del sentido común generaliza al joven como: "inexperto, libre de compromisos, que esta aprendiendo a vivir y con ello tiene ciertas facilidades de existir en la sociedad, no teniendo "límites" sus formas de ser, vestir y hablar." Juventud será todo lo positivo, vejez y adultos, todo lo negativo; es esta concepción la que más domina en el ámbito del sentido común, propagada y retomada por los medios masivos de comunicación a través de programas, anuncios, canciones, posters, etcétera, haciéndose énfasis del papel o rol que deben de tener los jóvenes como: estudiosos; decir la verdad, divertidos, alegres, activos; sin embargo no se hace énfasis en la participación política.

El sujeto llamado joven es interpelado en la sociedad a través de una concepción de lo que es ser joven, esta concep-

ción del "sentido común" es producida en todos los aparatos hegemónicos de estado, pero sobre todo tiene una importancia fundamental la difusión masiva que históricamente se ha hecho, de este, a partir de incluirlo en el discurso político estatal.

En donde se hace una amalgama de todas las concepciones científicas o del sentido común de como interpretar la juventud. Y en ocasiones se detalla cada una de ellas dentro del propio - discurso político.

1.3.2.2. LOS JOVENES EN EL DISCURSO POLITICO ESTATAL

La concepción de juventud no lo esgrimen los ideólogos del aparato estatal sólo, ni abstractamente, sino que esta relacionado con el discurso legitimador del estado mexicano. Este - discurso estatal de ser joven se ha manejado por todos los - sexenios por ejemplo: Luis Echeverría como candidato a la Presidencia declara "Si dentro del conglomerado social hay algún factor o elemento que sea realmente motor de renovación, es la juventud no sólo biológica, sino también de pensamiento, que - quiere que la realidad se ajuste a las ideas".^{4/}

Durante ese mismo sexenio Echeverrista, se puso en voga un discurso legitimador de políticas donde los jóvenes ascendían a puestos políticos y de dirección, lo que era impugnado por - algunos sectores, tradicionales. Se manejo el concepto de ge-

neración joven, de generación nueva: "hoy es evidente que los jóvenes han adquirido a más temprana edad que las generaciones anteriores, la capacidad para asumir responsablemente la ciudadanía".^{5/} Un gran ideológico del discurso oficial lo ha sido Reyes Heróles y él dice "Generaciones de distintas edades se entrelazan, transmitiendo los jóvenes impulso y audacia, los adultos decisión y aplomo, y los viejos la sabiduría destilada de nuestro pueblo".^{6/}

Otra forma de plantear lo que es juventud es como un estado de ánimo espiritual, como una posición ante la vida; Reyes Heróles afirmará "Juventud no es un estado biológico, es un estado espiritual, que lo importante es la actitud espiritual de ser joven, de estar abierto a todas las inquietudes, de ser fermento para plantear todos los problemas, de ser avanzada en la resolución de los problemas"^{7/} también las juventudes priistas (MNJR), manejan este concepto en sus documentos básicos "juventud no es sinónimo de inexperiencia o una simple etapa biológica. La juventud es un estado de ánimo, es una actitud frente a los procesos sociales" (plataforma ideológica del MNJR p. 9) solo quedaría saber que entienden o que significado preciso le dan al pig, significante de actitud o estado de ánimo.

En esta híbrida concepción de joven que difunden el aparato de estado y sus ideólogos se vierten también calificativos positivos de los jóvenes "en la juventud tenemos siempre las fuer

zas de mejor buena fe, y la juventud de México tiene que forjar un México Nuevo" (M.M.H.)^{8/} "La juventud siempre es reserva moral y de limpieza de toda sociedad humana" (M.M.H.)^{9/} "México es un país fuerte y vigoroso porque es un país demográfico joven, la mayoría de los mexicanos son jóvenes y la juventud da vigor, da limpieza, da conformidad, da entusiasmo" (M.M.H.)^{10/}

A partir de esta gran difusión en toda la sociedad son tan fuertes e importantes, en el sentido común, los calificativos positivos de ser joven que hasta personajes, e intelectuales destacados, califican el Estado de juventud como positivo estado de salud mental y física. Así se expresó Miguel Buendía en una intervención en un ciclo de mesas redondas sobre los jóvenes "Conozco a un joven periodista de 74 años, que acrecienta todos los días su interés en la vida... como todo joven bien planteado, no es aburrido ni triste, en su derredor nadie puede sentir hastio, ni abatimiento irreparable. El es una fuente de ánimo y de luz... en cambio, conozco periodistas con relativamente pocos años como edad cronológica; pero ya con una indigna vejez a cuestas, sin ideales de ninguna especie; sin fe en sí mismos; sin el más leve compromiso social"^{11/} (La Juventud, 1961, t. 1, p. 100).

También el estado mexicano en algunos de sus discursos emite juicios sobre la actividad de los jóvenes útiles o perjudiciales al país, la sociedad, y al sistema. "El joven en Méxi

co tiene cauces abiertos para su formación y proyección, tiene libre camino para el ascenso a la responsabilidad y si quiere realmente revolucionar, debe, por principio, alejarse de las tentaciones que tratan de aprovechar su natural entusiasmo y exaltación".^{12/} Esas tentaciones son sin duda actitudes, y posiciones críticas, o de articulación a movimientos políticos y sociales adversos al interés de la clase hegemónica, donde los jóvenes - pueden participar o lo estén haciendo.

Antes de proseguir queremos definir los conceptos teóricos que hemos expresado y algunos que usaremos inmediatamente en relación de los jóvenes y la hegemonía de la clase dominante. La clase dominante o fracción de clase trata de implantar su hegemonía (entendida como dirección de una clase que crea consenso en los sectores subalternos y que es la base de la construcción orgánica de un bloque histórico y del bloque del poder -bloque en el poder será una unidad contradictoria de sectores sociales no iguales entre sí dentro del - cual se puede destacar el predominio de una clase o fracción de clase) en el terreno económico y fundamentalmente en el cultural y político. Para que una clase logre la supremacía y el predominio en un bloque histórico conforme a sus intereses será necesario que ejerza su dominación [como control realizado por el estado a través de medios coercitivos y la disciplina], además de - ejercer su hegemonía "Constelación de prácticas políticas y culturales desplegada por una clase fundamental a través de la - cual logra articular bajo su dirección a otros grupos sociales

mediante la construcción de una voluntad colectiva que, sacrificándolos parcialmente, traduce sus intereses corporativos en universales; es dirección política y cultura".

En esta noción de hegemonía se considera que "No hay producción de hegemonía sin desarrollo de instituciones o aparatos, sin una práctica estructurada materialmente de la lucha ideológica cultural, política"^{13/} y que permite especificar la dinámica de la lucha de clases como relación entre fuerzas que han pasado por un proceso de constitución tendiente a transformarlas de clases corporativas a hegemónicas. La hegemonía constituye un principio organizador o visión del mundo que es difundido por aparatos ideológicos y de socialización dentro de la cotidianidad social.

Los aparatos e instituciones de hegemonía funcionan con sujetos que actúan como intelectuales orgánicos en la elaboración adecuada de ideología así como en la administración del aparato de estado, la actividad fundamental del intelectual orgánico será de lograr adhesión de los grupos y clases subalternas al proyecto de la clase dominante a través de ser portavoz de intereses y aspiraciones de la clase dominante y de ser mediador con respecto a las dominadas. Los intelectuales orgánicos en la concepción gramsciana, encargados de difundir y elaborar las ideologías orgánicas de las clases fundamentales, crean un sis-

tema de valores y creencias que contribuyen a sostener la legitimidad del orden establecido y los intereses de la clase dominante.

2. IDEOLOGIA POLITICA ESTATAL

2.1. LA IDEOLOGIA POLITICA ESTATAL

Ya en un contexto histórico más concreto como en el caso del estado mexicano los principales intelectuales orgánicos que concentran la producción de ideología política serán los que es tán en el aparato estatal, el gobierno y sus instituciones. La burocracia política como la nombran algunos autores (Américo Saldivar), como producto de un proceso histórico constitutivo que en tiempo y espacio arranca del movimiento social y político de 1910-17 calificado como la revolución mexicana y donde, como resultado de un reacomodo de clases y estratos sociales, fue propuesto un proyecto de desarrollo y sistema social que es ta plasmado en la constitución política mexicana. La burocracia política se presentará así misma como parte de un aparato estatal que se dice arbitro y autónomo de las clases y detentadores de la autoridad, legitimados por el movimiento social de 1910.

La revolución mexicana y el nacionalismo revolucionario son los pilares del discurso político gubernamental y la ideología política. La cual se propone, como explica Ansart, señalar

los actos colectivos, trazar el modelo de la sociedad legítima y de su organización, indicar simultáneamente a los detentadores legítimos de la autoridad, los fines que la comunidad debe proponerse y los medios para alcanzarlos, provee una explicación sintética en que toma sentido el hecho particular y donde los acontecimientos se coordinan en una unidad plenamente significativa".^{14/} Los enunciados políticos dentro del sistema mexicano se difunden como discurso. La ideología a través del discurso se materializa, el discurso será la práctica de la ideología política.

La ideología trata de que exista un discurso común que sea el vínculo de comunicación entre los miembros de una sociedad y con ello poder dictar principios y evidencias que den sentido a las prácticas. El estado mexicano proporciona a niños y jóvenes la escritura y la lectura, como instrumento básico para poder comunicarse y asimilar los mensajes emitidos y dirigidos en la sociedad, haciendo posible iniciar, oficialmente, la inculcación de un código de significaciones que hagan que el niño identifique los objetivos suyos y de la sociedad donde vive, ese primer paso se da en la escuela primaria.

Como lo muestra un mensaje del presidente a los maestros; es un objetivo primordial para el gobierno y el estado en su conjunto este código de significaciones "nuestro sistema educativo tal como yo lo concibo, debe, en primer lugar, inducir en

la niñez y en la juventud las ideas básicas que conforman la - idea de patria, esas ideas básicas son las de la filosofía política de la revolución mexicana, que la hemos compendiado en esta expresión de nacionalismo revolucionario" (M.M.H.)^{15/}, por eso la escuela es fundamental en la inculcación de ideas y conceptos que van definiéndolos como sujetos sociales, por medio - de un imaginario social, siendo este "un conjunto coordinado de representaciones que toda sociedad crea a través del cual identifica consigo mismo al grupo, distribuye identidades y papeles, expresa las necesidades colectivas y los fines a realizar fijando simbólicamente normas y valores que los individuos interiorizan. Así para toda la práctica social que realice el joven o el niño ya contará con un código colectivo interiorizado que le dará sentido a dicha práctica ya sea el de seguir estudiando, trabajando o haciendo cualquier actividad dentro de la sociedad.

La importancia de la constitución de un imaginario social se debe a que se convertirá en el conjunto de las evidencias - implícitas, las normas y valores que asegurarán la renovación de las relaciones sociales. Cabe aclarar que para que el sujeto respete y realice una norma ésta tendrá que "aparecer como deseable y articularse con los deseos individuales y colectivos". Así, la existencia de las ideas y sus creencias del sujeto serán actos materiales insertos en prácticas materiales y norma-

das por rituales materiales definidos por el aparato ideológico material del cual derivan las ideas del sujeto.

La ideología entonces da sentido a la acción de los sujetos pues este sistema de pensamientos creencias y normas que participan constantemente en la regulación social y que se produce por cada uno de nosotros, en buena medida de manera inconciente, es un sistema de significaciones producto del imaginario social que todas las sociedades producen. Por tanto, toda acción no es solamente cuestiones materiales sino que requiere para su realización estar dentro de una estructura de sentido. De esa manera la ideología será usada como instrumento permanente de los poderes y como el espacio simbólico en el cual estos poderes se legitiman o impugnan, se refuerza o debilitan incessantemente.

La vida social y particularmente la política suponen entonces permanentemente la producción de significaciones la convocatoria y la legitimación de los objetivos, la magnificación de los valores que se proponen a la acción común, la ideología política no hace sino proseguir este fenómeno constante, decisivo dentro de la existencia y la producción de las sociedades, los aparatos hegemónicos serán las instituciones productoras y constitutivas de ideologías, en donde la ideología dominante -pretenderá seguir siendo hegemónica.

De esta forma el discurso oficial como parte de la ideología política define la sociedad, sus fines, los medios, los valores legítimos, el presente en función de un futuro deseable, llamando al grupo de mexicanos a realizar una acción particular la de "desarrollar" una sociedad con desigualdades y contradicciones inherentes al sistema.

2.2. ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE LA IDEOLOGIA POLITICA MODERNA

La revolución mexicana es el esquema y el origen de la actual sociedad, la Constitución es el marco jurídico, además de los otros intelectuales orgánicos del estado. El presidente o funcionarios gubernamentales serán los principales emisores, - productores y reproductores de la ideología política. Y aunque siempre en el discurso se remite a las fuentes de legitimación como es el movimiento de la Revolución Mexicana y a la "Carta - Magna", el ejecutivo tiene facultades, y más en el presidencialismo mexicano, de cambiar ésta Carta Magna. Así que si bien - aparentemente los postulados principales del discurso no cambian en la Constitución, sus leyes, si sufren modificaciones - y con ello de hecho paulatinamente se cambia el contenido del - discurso. El partido retoma entonces los puntos esenciales de la Constitución y crea el esquema ideológico que da vida al - discurso político del ejecutivo, a su vez el ejecutivo pondrá frases personales que enfatizen los postulados que el partido y la Constitución marcan como los principales; es el partido revolucionario institucional (PRI) donde el estado se legitima y - tiene consenso y apoyo de las clases mayoritarias y populares -

(dominadas), este aparato hegemónico se caracteriza en México, por ser el aparato con mayor penetración en la sociedad civil, a través de sus sectores, y por su vinculación directa al aparato estatal. En el partido del PRI, se condensan las ideologías dominantes y una parte de las subordinadas englobadas por una serie de principios y documentos básicos que rigen la práctica de dicho aparato. Así serán los tres factores elementales de la producción, reproducción de la ideología política mexicana en el aparato estatal: la Constitución mexicana, el partido oficial y el presidente.

Veamos como en el discurso y documentos básicos del PRI - los ideólogos del ejecutivo y el partido dictan el sentido verdadero de los actos colectivos: el presidente dice "Si queremos ser libres, y queremos vivir democráticamente, si queremos implantar la justicia social, es porque lo queremos hacer los mexicanos como los mexicanos lo pensamos; el esquema ideológico - de la Revolución Mexicana es el más ambicioso y complejo, por - éso vale la pena que diariamente ratifiquemos nuestra fe en éstos principios y estas ideas y sigamos conduciendo al país". - M.M.H. 16/

El trazar el modelo de la sociedad legítima y su organización será otro objetivo de la ideología política. Esto se - aprecia perfectamente cuando el partido oficial tiene como postulado principal el proponerse crear y desarrollar un tipo de

sociedad "erigir en México una sociedad democrática en la que en pleno disfrute de la libertad y con base a una justa distribución de la riqueza, todos los individuos lleven a cabo con su esfuerzo personal una actitud socialmente útil, reciban una redistribución suficiente para tener a su alcance los bienes materiales y culturales que se requieren para vivir con dignidad y contribuyan a la creación de un patrimonio material y cultural que aseguren el desarrollo y soberanía nacional".

Al describir el modelo de sociedad y su organización se plantean los medios a través de los cuales se realicen los objetivos que la comunidad se propone.

"Los principios que habrán de regir el desenvolvimiento de esa nueva sociedad son los de la democracia social y la vía para establecerla y consolidarla es el nacionalismo revolucionario".^{17/}

"El nacionalismo revolucionario tiene como finalidad histórica propiciar e impulsar un desarrollo social basado en el trabajo y en el dominio preminente de la nación sobre los recursos y bienes territoriales... y la eliminación de los obstáculos que retardan nuestro desarrollo independiente. Así lo deseable es una democracia social, por medio del nacionalismo revolucionario, donde la solución a los problemas del desarrollo sea favorable a los intereses de las mayorías populares".^{18/} También

parte importante será el como se legitiman los que detentan la autoridad; el mismo presidente de la República se considera - así mismo. "El instrumento de dirección y servicios que diseña el constituyente para conducir a la nación hacia metas que ha definido el único autor legítimo de nuestra historia el - pueblo mexicano".^{19/} Además de que el Estado en tanto surgido de la revolución "está obligado a cumplir el programa de transformación social delineado en la ley fundamental de la nación y desarrollado por las fuerzas populares y democráticas".^{20/} - Reciben el poder "de la voluntad mayoritaria del pueblo" y se erigen como estado árbitro "El estado mexicano actual tuvo su - origen en una revolución democrática social, nacionalista, - agraria, popular y antiimperialista y se constituyó como el estado de la nación y no el de una clase social minoritaria, por tanto la naturaleza del estado mexicano deberá corresponder - siempre al carácter de la constitución que le dió existencia - orgánica y a su propio origen popular revolucionario... El estado nacional y revolucionario existe para que ninguna de las clases sociales pueda oprimir a las demás ni sobreponerse a la nación."^{21/}

2.3. LOS JOVENES Y LAS IDEOLOGÍAS POLÍTICAS MEXICANAS

La sociedad por medio de un imaginario social, del que - una de las funciones es la de atribuir papeles a los miembros

de ella, asigna un determinado papel a los sujetos denominados jóvenes los que, como hemos visto, se identifican a partir del imaginario y a través de una ideología, producida en un momento y espacio histórico concreto y también son incluidos en el discurso oficial como parte y sector importante de la sociedad.

El sentido común socialmente define lo que es ser joven, el estado en su discurso político retoma esos conceptos y los difunde con la intención de asignar y definir el rol que a consideración y por necesidad del estado el joven debe tener ya - como jóvenes y según su actividad social y en tanto pueden recibir mensajes y entender un determinado código, se continúa - con la tarea de darle sentido a algunos de sus actos, reafirmando y proponiéndole otros, según su hábito de acción y su capacidad social, económica y política.

El discurso estatal precisa y propone las prácticas que todo joven por ser mexicano tiene que realizar, haciendolo participe de los grandes proyectos. "El desarrollo integral es el - desenvolvimiento de las potencialidades, de las mujeres y los - hombres, del país para usar su conocimiento o técnica y su arte para transformar el mundo natural que nos rodea y el propio mundo social, conforme a los valores fundamentales de nuestra convivencia; estos valores son en lo interno, la independencia nacional, las libertades individuales y las libertades de grupos y de la misma sociedad; la democracia, como sistema de vida; la

justicia como criterio rector de las relaciones entre los hombres ustedes deben sentirse agentes del proceso de desarrollo nacional... La juventud tiene un bello proyecto al cual adherirse y apasionarse como es seguir construyendo una patria independiente, libre, democrática y justa. Se que la juventud - de mi patria tomará su responsabilidad de mantener esos valores y llevarlos a todos los mexicanos".^{21/} (M.M.H.) En tanto sujeto joven, se le asigna un papel, que le es detallado en - sus características y a conocidas "autenticidad y limpieza, honestidad absoluta, legalidad y patriotismo deben ser características de la juventud que demanda el mañana que estamos construyendo".^{22/} (M.M.H.)

Pero para que una ideología pueda constituirse en una práctica será necesario que el discurso "se adecué de alguna manera a los elementos de la experiencia, de la cual construye una totalización a la vez que una corrección".^{23/} Proclamando a grandes líneas la situación del grupo, las amenazas que lo rodean y sus objetivos.

"La juventud se da pronto cuenta de las imperfecciones del sistema a que accede y puede adoptar diferentes actitudes: una de ellas de conformismo, para adaptarse a las circunstancias y sacarles el mejor provecho personal; la segunda, indignarse, - con una indignación que lleva, a veces al deseo de destruir - el mundo y hacer de nuevo otro. Hay una indiganción más positi

va, más fecunda, que es la de entender que el mundo es una agregación de esfuerzos generacionales y que las nuevas generaciones les corresponde seguir construyéndolo conforme a un esquema de valores; esos valores, en México son los de la Revolución Mexicana aunque en esta etapa constructiva todavía no se cumple - "con la ideología política de la revolución",^{24/} (M.M.H.), en el discurso oficial se acepta que hay desigualdades sociales, que la revolución aún no logra todos sus objetivos y que todavía - falta mucho por hacer, pero que tengamos cuidado con el acecho que desde el exterior, fuerzas extrañas y negativas, hacen a - nuestro país y que en el joven tiene a su principal presa "terroristas profesionales buscan adeptos entre los jóvenes insatisfechos por las injusticias que cree presenciar la juventud".^{25/} Este aceptar realidades injustas ha preocupado siempre al estado pues como afirma P. Ansart el sistema de desigualdad contiene permanentemente las potencialidades del conflicto en las múltiples formas de revuelta o insurrección indiferencia o apatía. Para soslayar y evitar que las clases dominadas o - grupos sociales, presenten una actividad más allá, que lo deseado conforme a los intereses del bloque en el poder y en tanto - que el estado procura la dominación de las clases dominadas ya sea a través de la fuerza y la represión, por los aparatos de estado represivos, o a través de la fuerza y la represión, por los aparatos de estado represivos, o a través de la dirección - hegemónica, por intermedio de la ideología dominante, en un proceso hegemónico.

LOS JOVENES Y LA LEGITIMIDAD DEL ESTADO

A últimas fechas el estado mexicano a intentado ganar consenso y legitimidad en la sociedad civil, con reformas jurídico políticas o ensayos de reorganización de sus aparatos hegemónicos principales, el PRI y sus sectores, jefes de manzana, etcétera. En este problema de ganar consenso y legitimidad en la sociedad civil ultimamente ha tenido gran importancia la ideología y el discurso en su relación con la práctica política concreta de los jóvenes. De una parte hay un llamado del estado mexicano a la participación del joven, con tareas y metas precisas; diríamos hay toda una arenga a que el joven actúe en su entorno social, de que el joven critique y sea denunciante de las injusticias del país "la juventud que por naturaleza es auténtica limpia y rebelde constituye la mayor fuerza revolucionaria del país. Quien deje de ser limpio, nacionalista e inconforme, aunque físicamente se considere joven dejará de serlo en esencia. La juventud tiene como función fundamental conocer el mundo y hacerlo a su estilo.^{26/} (M.M.H.)

De esta forma las frases y calificativos que se dicen de ser buen y auténtico joven, junto a la emergencia en la sociedad civil de organizaciones y movimientos sociopolíticos, causa una mayor actividad en apego y seguimiento a determinadas consignas de origen gubernamental. Recordemos la proliferación de grupos feministas con el "Año Internacional de la Mujer"; los

grupos sindicales independientes con la "apertura democrática"; y últimamente los grupos y actividades para la juventud con motivo del "Año Internacional de la Juventud". Por lo anterior y debido a la situación económica y política del país, la movilidad y organización juvenil podría tomar rumbos imprevisibles o con cierto grado de peligrosidad al sistema "el discurso, como expresión, se articula de manera necesaria con los conflictos y el funcionamiento del sistema político, causando consecuencias indefinidas en la vida cultural y en las relaciones sociales de tal manera que su mantenimiento o su desaparición provocan transformaciones en todos los niveles de la práctica social.^{27/}

De otro lado tenemos la práctica concreta con que el estado responde a la existencia y manifestación de los jóvenes, podríamos decir que el estado mexicano fue rebasado en sus aparatos e instituciones por los jóvenes que irrumpían en una etapa de crisis del sistema social y se proyecta como una crisis política, una crisis de legitimidad; nos referimos a fines de los 60's y parte de los 70's, los jóvenes se manifestaron en distintos ámbitos; económico, social y más notoriamente en el político. La época del rock, de los hippies, de avandaro se relacionaba con los comités de lucha, los porros, los nuevos partidos de izquierda, el florecimiento de bandas de barrio, etcétera. El estado siempre ha tenido una actitud y una práctica específica hacia los jóvenes.

3. LOS JOVENES Y EL ESTADO

Creemos conveniente retomar, de manera general las principales actividades que los jóvenes tienen en la sociedad, como se han reflejado en el estado y como se ha creído resolver cada situación, para después ver la nueva actitud y práctica del estado hacia la gran masa juvenil.

Si el capitalismo crea a la juventud esta, en tanto etapa de socialización preparación para participar en el proceso productivo, siempre ha existido en el capitalismo mexicano, pero sin duda la condición histórica del país, del desarrollo de las fuerzas productivas y de la explosión demográfica, además de la alta concentración urbana y crisis en el campo debido al modelo de desarrollo económico implementado, ha confluído en agudizar la situación de grandes masas de una determinada edad (jóvenes) y de las llamadas clases populares (clases medias para abajo) - generando necesidades de empleo, tierras, escuela, salud, etcétera y exigencias sociales, diversión, cultura, moda, deporte, etcétera.

2.1 PRACTICAS JUVENILES EN EL ESTADO

Pero el joven no se ha quedado espectante, ha participado dependiendo de su situación económico política social concreta, subdividiéndose desde nivel de estudio, aficiones y quizás a partir de su sexo también. Esta actividad del joven se ve atra

vezada por dos elementos que son catalizadores en las actitudes de la juventud urbana y de los pueblos y rancherías. Uno es que el número de jóvenes y niños que están en el sistema escolar mexicano va en aumento desde los 40's a esta fecha por la concentración en ciudades y pueblos como políticas reivindicativas del gobierno: no con más escuelas queremos decir calidad, sino que la ideología del estado es más difundida en la sociedad que no se vinculan directamente al proceso productivo y donde los años de estudio necesario para obtener "movilidad social" es cada vez mayor, derivándose con esto una parte de las frustraciones juveniles. El otro elemento catalizador es el aumento de la información, del desarrollo de los medios de comunicación masiva, T.V., radio, periódicos, cine que cubren buena parte del tiempo y atención de los jóvenes lo que remarca y enfatiza las distintas posiciones con respecto a los conflictos y realidades sociales. Los jóvenes de clases medias asimilan más prototipos y esquemas de vida, principalmente americanos; los jóvenes de clases media baja y baja se frustran más ante la avalancha publicitaria y los patrones de consumo que contrasta con su falta de capacidad de compra; en cuestión de posición política los jóvenes progresistas o de izquierda tienen más elementos para un cuestionamiento social; los jóvenes llamados "pasivos - apáticos" a la vez más elementos para ser existencialistas o simplemente a dedicarse a otra cosa que no sea la "grilla" o la "polaca"; en tanto los jóvenes disco, drogos, rockeros o fervientes seguidores de modas "juveniles" también tienen posibili

dades de radicalizar y aumentar sus actividades y posiciones. No estamos diciendo que sea lo determinante, pero si remarcar como los jóvenes son los que más contacto tienen con los medios masivos de comunicación y con la escuela. Sólo quiero precisar que en la realidad para la ideología política oficial, es decir la que sustenta los valores del nacionalismo revolucionario. - Los medios masivos son un gran enemigo, por los valores de culturas ajenas a la nuestra que transmite "De niños que cursan la primaria el 97% identifican a Superman, pero sólo el 33% reconoce a Madero y Zapata. El mensaje "recuérdame" de Gansito Marinela es identificado por 92% de los niños y sólo 30% reconoce la frase "Sufragio efectivo no reelección". El 36% identifica logotipos como Sabritas, Marinela y Chicles Adams y sólo el 66% identifica el escudo nacional".^{28/} Aquí se puede apreciar el efecto parcialmente desnacionalizador de los medios de comunicación masiva.

Los jóvenes serán incitados a hacer y actuar como "jóvenes", el sentido común y la ideología política enfrentan al joven con una realidad donde sólo pocos jóvenes pueden ser jóvenes "verdaderamente" y divertirse, pasear, estudiar, ser honestos, incorruptos, luchadores, rebeldes, etcétera. Casi nadie podrá ser joven a la mexicana o cumplir con las propuestas de la ideología del nacionalismo revolucionario y la del sentido común. La realidad para la gran mayoría de los jóvenes es otra. Los problemas, necesidades y carencias serán las de la sociedad

mexicana misma, la de los adultos, viejos niños y jóvenes: corrupción, violencia, crisis económica, carencias de salud, habitación, etcétera.

Los jóvenes tendrán prácticas concretas dependiendo de su clase, de su posición política, condición económica (recursos económicos y laborales), de su edad, sexo, etcétera. Los jóvenes se manifestarán en la sociedad y serán atendidos por instituciones y aparatos. La sociedad civil y la sociedad política los atiende en su diversidad y en su complejidad, pero esta atención es una acción hacia los jóvenes de manera retardada y empírica. Hasta los años 70's los problemas y conflictos se hacían presentes y después se les daba solución, principalmente los políticos.

3.2. LOS APARATOS DE ESTADO Y SU PRACTICA CON LOS JOVENES

Los aparatos estatales se organizan para resolver en cierta parte lo que los jóvenes pretenden por ejemplo los aparatos de estado "privados" como los medios masivos de comunicación, su acción la han centrado en los jóvenes a través de programas de T.V., radio, películas, moda y revistas juveniles, argumentando distracción y diversión. En otros aparatos los jóvenes son reclutados por medio de instituciones autodefinidas co-

mo apolíticas y en actividades recreativas y solidarias con la comunidad; casos típicos son la YMCA, los BOY SCAUTS, los grupos religiosos, club de fanáticos y admiradoras, grupos culturales y sociales, y los grupos y equipos deportivos. Estos jóvenes son la mayoría, con respecto a otros jóvenes organizados en grupos políticos o partidos.

Por otra parte, el estado se ocupa, y actúa desde el gobierno, de la actividad política juvenil o de aquellas actividades de los jóvenes que por su magnitud, nivel crítico, o de desarrollo de una organización y discurso se hagan presentes en la sociedad. Los jóvenes son un reflejo de la sociedad, son la sociedad, están inmersos en relaciones sociales y de una u otra forma son efecto y práctica de la lucha de clases. Las clases en el poder tratan de imponerse en todos los ámbitos y haciendo uso de sus recursos ya sean hegemónicos o de dominación.

Los estudiantes son el sector juvenil con mayor posibilidades de crear algún conflicto por sus características y medios en donde se mueven. La industrialización y el aumento de los servicios propició que se hicieran universidades y centros de estudios medios donde se preparan los nuevos técnicos y científicos que el país iba a necesitar, esto en 1940-50, pero el desarrollo tecnológico en una industria cada vez más moderna y transnacional; la migración del campo a la ciudad; la masificación educativa en las grandes ciudades; la incorporación de teo

rías críticas como el marxismo; la pérdida de expectativas de movilidad social a través del estudio etcétera. Se conjugaron para que en los centros de estudio algunos sectores estudiantiles se propongán realizar movimientos que: reivindiquen sus necesidades académicas y de futuros profesionistas, es decir laborales; y por otro lado movimientos que cuestionan el sistema mismo en búsqueda de alternativas educativas y de organización como una forma de toma de conciencia social y política. En 1968 se muestra que el sector estudiantil podía ser catalizador y coadyuvante de un movimiento social y político trascendente, que en relación a la incapacidad y a la rigidez en la dirección del estado, por parte del gobierno, hacia evidentes fallas en la estructura del sistema económico y político.

Aunque ya desde tiempo atrás el estado tenía formas de control entre los grupos estudiantiles más radicales, es a partir del 68 que se institucionaliza la acción de los porros como último recurso violento de control y subordinación; cada institución educativa tenía su forma de hacer dominación o consenso en su población estudiantil según la conciencia y actividades que realizarán. En la ciudad de México los porros son jóvenes que se vinculan a las autoridades de la institución o de algún grupo político o funcionarios importantes y son utilizados con el fin de controlar y de organizar-desorganizar a los estudiantes, organizar para dar apoyo y hacer influencia en la designación de nuevas autoridades o funcionarios; ser desorganizadores so-

bre todo de cualquier organización que reivindique logros en la estructura académica o social, es más hay grados de permisibilidad para que existan grupos de izquierda o de derecha. Grupos culturales, comités de lucha, consejos estudiantiles, etcétera. Son formas de organización de los llamados porros.

Los jóvenes "Marginados" de las ciudades perdidas y de los barrios populares de las urbes, han tenido últimamente gran importancia debido a la magnificación de sus actividades a través de los medios de comunicación; sin embargo siempre han creado problemas antisociales como lo son las pandillas, bandas, y vándalos. Este fenómeno que en el presente ya rebaza el problema de ser sólo antisocial y penetra en la decuestionante del sistema lo retomaremos más adelante como un ejemplo de la nueva actitud del estado mexicano, pero es importante remarcar que hasta 1982-83 la única respuesta del estado era la violencia más pura, el golpear, encarcelar, desaparecer y reprimir; la falta de empleo, la gran propaganda consumista, la falta de escuelas y proyectos alternativos hacen crisis en este sector que rebasa los límites físicos de sus colonias y barrios y pone en entre dicho "la igualdad de oportunidades" "la educación y salud para todos" "la libertad" y "la justicia social". Denuncia de hecho con prácticas, con símbolos con otra ideología, la realidad del sistema capitalista mexicano y propone ya no esperar, sino actuar; ya no pedir, sino tomarlo; ya no recibir violencia, sino también darla.

Los jóvenes obreros y los jóvenes campesinos, cada uno en su ámbito también empiezan a actuar, más allá de los sindicatos charros y centrales campesinas. Su lucha se torna más difícil porque estos jóvenes si tienen más importancia en la estructura económica, en el proceso productivo. Cuestionar las organizaciones y sus formas de trabajo es cuestionar al sistema en su conjunto sobre todo cuando el joven es sólo trabajador, ya sea obrero, campesino, o de servicios, y no tiene compromisos y responsabilidades sociales como ser casado o mantener una familia, que podría ser un freno a su participación. Los controles para ellos son los llamados clásicos: despidos, intimidaciones físicas, desapariciones, etcétera. En los campesinos se traduce en bloqueos de crédito, falta de insumos, incumplimiento de compra de cosecha y pagos de seguros, etcétera. Claro que también el corporativismo colectivo o individual es otra forma de resolver algún posible conflicto.

Para los jóvenes más críticos, ya con un proyecto político social distinto como los de izquierda y últimamente los de la derecha, además de ser satanizados por el sistema como antipatriotas, como no mexicanos, como servidores a intereses y gobiernos extranjeros.

Para ellos formalmente están los partidos que están registrados y los cuales le son señalados como la alternativa para hacer política "para hacer buena política". "La forma de par-

participar, en mi opinión es escogiendo el partido político que - más convenza a sus inquietudes y a sus convicciones, es actuar dentro del sistema revolucionario, que nos ha dado leyes e instituciones para participar en un sistema político crecientemente democrático yo creo que los jóvenes deben participar en política responsablemente, conforme a sus creencias y claro, hacer buena política, no la otra que es basura y politiquería y que - frustra la vida de los jóvenes para siempre".^{29/} (M.M.H.) Así a los jóvenes de la "otra política" parece ofrecerles dos opciones o se incorporan a los partidos registrados, o se atienen al "Estado de derecho" que proclama el gobierno.

Esta clasificación que hicimos de jóvenes que realizan actividades políticas, en la realidad pueden tener cruces y relación entre unas y otras. Aquí también influye el origen de los jóvenes, principalmente los estudiantes y los de posiciones alternativas en donde el acercamiento a la teoría marxista ayuda a clarificar su conciencia sobre el sistema y su posición de - clase. También en la práctica se ve que los jóvenes que tienen algún nexo con el proceso productivo son más fácilmente de ser asimilados por las instituciones y los sectores respectivos del PRI.

3.3. LA C J M

Un aparato hegemónico juvenil de gran importancia en la historia del estado mexicano lo constituye la confederación de jóvenes mexicanos (CJM)^{30/} nacida en 1939 con la participación de las juventudes del PRM, PCM, estudiantes y jóvenes progresistas de ese tiempo. Llegó a tener afiliados a 2.1 millones de jóvenes en 1948. El otro gran aparato lo era el INJM, creado en el período alemanista. La CJM era un aparato de gran utilidad al estado, organizó a los jóvenes desde 1939 hasta 1968. Sus clientes políticos lo eran: confederaciones estudiantiles de los estados; sectores juveniles agrarios del PCM y de las organizaciones oficiales; sectores juveniles de las grandes centrales obreras; sectores medios progresistas y juveniles partidistas: PCM, Lombardistas (PPS) y en los últimos años PARM y PRIISTAS (PNR); Clubs culturales, sociales y juveniles que se identificarán con la ideología nacionalista, progresista y anti imperialista de Cárdenas. En 68 es rebasada y desintegrada, quedando sólo grupúsculos reaccionarios y más apegados al gobierno. Este aparato cumplía funciones hegemónicas en el ámbito juvenil con supuesta autonomía del estado (gobierno), oficialmente no pertenece a ningún partido. Se decía democrática y defensora de valores y soberanía nacionales. Y decimos que se decía autónoma, pero cada legislación tenía 1 o 2 curules. De parte del partido oficial y sus líderes cobraban "becas" en la presidencia y la SEP.

En el 68 hay un parteaguas con respecto al interés mostrado por el estado hacia los jóvenes, y sectores de la sociedad, que manifestaron los problemas generados por el modelo de desarrollo y por las estructuras políticas y sociales existentes hasta entonces. Hay un vacío de poder en los jóvenes y en los estudiantes después del 68.

Con Echeverría se acentúa el papel hegemónico del estado - en la sociedad civil a través de la apertura democrática" y de la modificación y adecuación de aparatos, instituciones y leyes, que incidieran en los jóvenes. Hay un cambio del discurso, "más nacionalista, más participativo, más revolucionario" que esta inscrito en un proyecto más amplio de modificación del modelo de desarrollo económico y de las estructuras políticas "El presidente Echeverría ha obtenido reformas que facilitan a los jóvenes su participación, no es una promesa para los jóvenes, es una invitación a que actúen políticamente ahora para que ayuden a forjar un mejor mañana, jóvenes y viejos de este país debemos ocuparnos de los conflictos reales, que están en la entraña de nuestra sociedad de las contradicciones no abordadas, de las - justicias no eliminadas".^{31/}

Se implementaron acciones concretas hacia los jóvenes. El MNJR se abre como espacio donde los jóvenes que les interese - la política puedan participar en un intento de cooptación y así-

milación de los líderes juveniles y estudiantiles con inquietudes. El resultado es fallido porque: se continua con los mismos vicios que tiene el PRI, antidemocrático-servil del ejecutivo, etcétera; los sectores CNC, CTM, CNOP, se niegan a ceder a sus afiliados y miembros a un organismo sin peso económico y político; por la poca o nula aceptación de los jóvenes para afiliarse al PRI, ya sea individual o colectivamente.

En ese mismo sexenio intenta reactivar a la CJM y a las federaciones estudiantiles en la república, se dan apoyos y subsidios económicos importantes, que causó que las pugnas internas en vez de políticas o ideologías fueran por intereses económicos; al mismo tiempo se acrecienta el fenómeno del porrismo ya antes descrito.

El estado también atendía a los jóvenes "pasivos" en sus aparatos juveniles del INJM y el INJUVE, pero sólo eran atendidas y encausadas sus inquietudes: cultural, deportiva, laboral y civicas. Eran pocos los recursos pero eran pocos los jóvenes que exigían. Su ámbito de asistencia eran reducidos a pocos sectores de las ciudades más importantes y en algunos de los estados.

3.4. DEL INJM AL CREA

El aparato gubernamental que el estado tiene para atender a la juventud CREA (Consejo Nacional de Recursos para la atención de la juventud). Existe desde 1977 pero desde 1950 hubo instituciones que también fueron encargadas de dicha función hacia los jóvenes, estas fueron el Instituto Nacional de la Juventud Mexicana (INJM) y el Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE). Creemos conveniente dar elementos históricos y datos sobre estas instituciones a fin de comprender mejor las funciones y los objetivos del actual CREA y ver que su reestructuración como aparato corresponde a circunstancias histórico concretas y no sólo modas sexenal. Sino que las posiciones del estado y sus fracciones dominantes así como la emergencia en la sociedad civil del sujeto juvenil van moldeando este aparato hegemónico.

3.4.1. ORIGEN DEL INJM

A partir de la estructura económica surgida de la segunda guerra mundial, México seguía su proceso de industrialización y crecimiento económico; en el campo la familia era la unidad económica y social; los medios masivos de comunicación y la escuela ya comparten la socialización de los jóvenes. La juventud, en el concepto de etapa de preparación-socialización, era corta

y poco numerosa, aún en la ciudad. Sólo las clases medias participaban de la movilidad social a través de las carreras profesionales. La ciudadanía se conseguía hasta los 21 años. Hay poca información política. La juventud fascista había demostrado al mundo la importancia potencial que tenía la juventud y la necesidad de preocuparse por ella.

En 1941 se crea el Departamento de Acción Juvenil, que dependía de la SEP, pero para la época del 25 de febrero de 1950, se publica el decreto de creación, del INJM y se señalan como finalidades del Instituto: "Preparar, dirigir y orientar a la juventud mexicana en todos los problemas básicos, para alcanzar el ideal democrático, su prosperidad material y espiritual; llevando a cabo el estudio de esos problemas, formulando las soluciones adecuadas y proponiendo a las organizaciones oficiales o sociales correspondientes, las iniciativas que convengan o realizándolas, en su caso cuando no sean de la competencia o naturaleza de aquéllos".^{32/}

En 1951 se entrega al INJM las primeras instalaciones deportivas. En la década de los 50's la sociedad y gobierno conoce de las primeras manifestaciones e inconformidades juveniles y las califica de rebeldía; a juicio de los adultos carentes de causa. Fue el impacto social de los "Rebeldes sin causa", norteamericanos a través del cine y medios masivos: discos, vestimenta. Hay guerra fría en el mundo, y en México hay represión

sindical de ferrocarrileros, maestros, telegrafistas, etcétera. Razzas de policias contra pandilleros (Gómez Jara).

Para los 60's los resultados del proceso de industrialización hacen su aparición: concentraciones urbanas, alto índice demográfico, la expectativa de movilidad social por el estudio ya no son tal claras. El número de jóvenes aumenta; los centros educativos se empiezan a saturar. Hay más información política en los medios, continúan conflictos sociales importantes, el gobierno aumenta sus discursos de legitimidad revolucionaria y su soberanía con respecto a Estados Unidos.

El Instituto (INJM) se limitaba al D.F., en este período se proyectan las tareas del Instituto a distintas entidades del país. Surge el proyecto de instalar casas de la juventud en la República Mexicana, se inicia la proyección nacional del Instituto. En 1962 ya había 9 casas de la juventud. Dichas casas - contaban con: aulas para oficios y talleres, auditorio, biblioteca, servicios médicos y campos deportivos y se gestionaba la autorización para colaborar en tareas sociales de alfabetización, reforestación, brigadas juveniles y servicio militar; la organización y administración correspondía a delegados estatales quienes debían sujetarse a disposiciones de la dirección general del Instituto; en cada casa existía un patronato para colaborar con el Instituto, integrado por representantes oficiales y privados, recibiendo aportaciones oficiales y donaciones

particulares. El movimiento del 68 irrumpe, poniendo en evidencia la verdadera y limitada capacidad del INJM.

En los principios de los 70's la juventud muestra insatisfacción por su mínima participación en las grandes decisiones nacionales. Las aspiraciones reales de un país mejor no se le presentan como posibles, hay grandes masas estudiantiles en un aparato educativo ampliado (se crean CCH's, Bachilleres, la UAM). Los medios masivos de comunicación expanden su influencia y hay mayor información. Hay una cierta flexibilidad social política, amnistía, "apertura democrática", gran actividad sindical, intento de reforma política. Un discurso político exaltado del nacionalismo, cultura nacional, revolución y antiimperialismo. Hay crisis económica internacional, actividad social de descontento con mayor participación en movimientos sociales, sindicales, independientes y estudiantiles. Las universidades se convierten en espacios de cierta libertad y democracia (STUNAM, autogobierno, etcétera). Hay guerrillas en ciertas zonas del país. El gobierno pretende un movimiento neopopulista con la intención de recobrar legitimidad y consenso, entre las grandes masas. Hay una pugna entre aparato de gobierno o sea el grupo dirigente político y las facciones de la burguesía. La sociedad civil se organiza más en grupos, como grupos de presión; además los partidos de izquierda resurgen, crecen y se nutren de estudiantes y obreros jóvenes.

Los jóvenes se muestran, ya como grandes consumidores de productos ideológicos. El número de jóvenes crecía más aprisa que los servicios públicos como: salud y educativos. Hay desempleo, se puede votar a los 18 años.

3.4.2. EL INJUVE

En 1970 se cambian las siglas del INJM a INJUVE, no hay cambios en su objeto jurídico, pero si en la operatividad de los programas de 70-73. Se incrementan los programas de adiestramiento y capacitación en 1974. Se crea un comité de programación, iniciándose la instrumentación de estudios y orientación juvenil, surgen programas como: relaciones con organismos juveniles, centros de la juventud, nucleos de información, valores juveniles, promoción de revista juvenil, turismo juvenil; además de los programas de capacitación, orientación cífica, servicio militar, servicio social, becas, eventos culturales y deportivos, bolsas de trabajo y casas de la juventud.

Ya aquí se nota un cambio importante, mientras que el INJM de 1950 a 1970 sólo da atención a lo referido a campos como cultura, deporte, capacitación y recreación. En 70 después del 68 la política del Estado varía, acentuándose en dos cosas: primero en intentar comunicarse con los jóvenes a través de nuevos departamentos como "relaciones con organismos juveniles", pro-

gramas de radio, televisión y produciendo libros y revistas; - además de que se inician estudios científicos sobre el fenómeno juventud. La segunda variante es presentar y acrecentar un abanico de servicios y atención a las nuevas necesidades que la sociedad va generando entre jóvenes. Turismo juvenil para las masas juveniles de clases medias urbanas; la orientación juvenil del tipo jurídico y académico para las clases populares. Los - grupos de jóvenes marginados y lumpenes : no son considerados. - Con Echeverría el discurso político enfatizaba y exaltaba el - que los jóvenes debían ser "revolucionarios por naturaleza" como lo afirmó Salvador Allende en su visita a México. El Estado a través de INJUVE pretende mayor atención de los jóvenes y sus problemas. No está incluida la atención de los jóvenes políticos, éstos son atendidos en los partidos políticos, o son recluidos tras los muros de las escuelas y el no reconocimiento de - los partidos de izquierda del momento PC, PST, PRT.

3.4.3. ORIGENES DEL CREA

La relación entre el aparato de Estado y la Institución - INJUVE, con los jóvenes, urbanos principalmente, está en 1975-77 en un momento difícil sobre todo para el Estado. La vida - participativa de la juventud en el contexto social se ha incrementado cuantitativa y cualitativamente. Los medios masivos de comunicación han llegado a representar el instrumento principal

de comunicación entre los sectores que componen la sociedad. - El mundo sufre los efectos de un orden económico obsoleto que, genera grandes problemas en los países tercermundistas. Por primera vez el PNB es inferior a la tasa de natalidad. Hay saturación en las ciudades. La supuesta riqueza petrolera vislumbraba un panorama económico favorable y la modernización del sistema financiero y fiscal, estabilidad a mediano y largo plazo, pero el crecimiento industrial y de fuentes de trabajo no se amplía, hay una mayor privatización del sector educativo por exceso de demanda, en los niveles medio y superior, la UNAM es ya un espacio político cedido, deja de ser sólo una Institución forjadora de cuadros profesionales y técnicos.

Por su cuantía hay más jóvenes que terminan o se salen del proceso de preparación educativa y buscan trabajo, sin embargo, hay más desocupados.

La migración campo-ciudad continúa; hay gran déficit habitacional, se hacen grandes cinturones de miseria aumentan las ciudades perdidas y se sobresaturan las colonias populares. La reforma política aumenta la participación de estudiantes y jóvenes de distintos sectores sociales a los partidos de izquierda.

La crisis en la relación jóvenes-Estado es por la pérdida de legitimidad del Estado ante los jóvenes, las necesidades inmediatas de trabajo, educación y salud de los jóvenes no son cu

biertas, y no se presentan posibilidades ni opciones, a mediano plazo, de cambio favorable. Y en tanto la gran masa juvenil - significa por su cantidad, potencialmente una gran fuerza que - puede desatar grandes conflictos sociales y políticos. Se plantean al Estado en su conjunto el problema de relegitimizarse ante la sociedad toda y con los jóvenes.

Se hace necesario diseñar una estrategia que proporcione - al Estado posibilidad de obtener de los jóvenes un apoyo masivo y sobre todo la legitimidad en este sector (del que potencialmente, y de hecho, pueden obtenerse votos), y del que por ahora es difícil solucionar sus requerimientos de bienestar social inmediatos. Requiriéndose a la vez, se les mantenga alejados de relaciones o vinculaciones con movimientos políticos que pretendan cambios estructurales, de valores o de símbolos.

4. EL C R E A

Las instituciones encargadas de la atención a los jóvenes INJM e INJUVE, trataron de cumplir la labor que conforme a la visión parcial que tenían del joven, les correspondía. Se limitaron a prestar servicios que sólo serían remedios a los síntomas de un problema estructural y a la compleja problemática que la población juvenil planteaba desconociendo las causas de la - crisis que se vivió en el 68 e inicios de los 70's. Así se -

plantea al estado mexicano la necesidad de crear un organismo - que satisficiera realmente las demandas y problemas de los jóvenes y que por la magnitud de la población juvenil y lo diversificado de sus problemas y aspiraciones ya no podría ser atendido por instituciones limitadas en lo presupuestal y en sus funciones.

4.1. LO ORIGINAL DEL CREA

El Crea se presenta como una institución gubernamental de tipo horizontal que por su carácter de consejo busca colocar a las dependencias del sector público en una línea de trabajo - representada por su zona de gestión institucional: La juventud.. "Hay el esfuerzo en generar una nueva percepción y comprensión de la juventud que posibilite la instauración de un - sistema diversificado de acciones y tareas que permitan obtener respuestas integradas del sector público a las demandas juveniles".^{33/}

El consejo se ubica como una institución perteneciente - al sector educativo (SEP). En el se diseña una política integral del gobierno hacia la juventud buscando ya no ofrecer solamente bienes y servicios sino que reclama la participación de la sociedad y de los jóvenes mismos en la búsqueda de solución a la problemática juvenil y nacional.

El CREA tiene como objetivos: fomentar el desarrollo integral de los jóvenes a fin de prepararlos para que asuman plenamente sus responsabilidades y se incorporen a los procesos sociales como factor de cambio en la justicia y en la libertad; programar las acciones del gobierno federal orientadas a la promoción de los jóvenes con respecto a su personalidad y conforme a los grandes objetivos democráticos de la sociedad mexicana; establecer, alentar y coordinar planes que favorezcan el desenvolvimiento de la expresión de los jóvenes.

De acuerdo a los objetivos anteriores se establecen las siguientes funciones: asesorar al ejecutivo de la unión para la determinación, ejecución y evaluación de la política nacional en relación con la juventud; promover y coordinar los programas en favor de la juventud que realicen las diversas dependencias y organismos de la administración pública federal; realizar sistematizar y difundir estudios sobre la juventud; estimular la creación de servicios que promuevan el desarrollo de los jóvenes y alienten su participación en los procesos sociales; propiciar la congruencia de los planes y la coordinación de las acciones que en favor de los jóvenes, realicen los organismos públicos y privados, designados a este fin; formular y proponer a las instituciones correspondientes, planes e iniciativas tendientes a resolver los problemas de los jóvenes y realizarlos en su caso; orientar recursos en favor de programas -

que fomenten el desarrollo de la juventud y apoyar los que los propios jóvenes realicen de acuerdo con los objetivos del decreto.

El CREA realiza cambios con respecto a la estructura del INJUVE, tanto por las necesidades de desarrollo y adecuación al sujeto que van a atender, como por ser parte de un proyecto más amplio en el contexto nacional, en el cual la "democratización de la sociedad, reforma política, y la racionalidad del uso de recursos en la administración pública, se resaltan en el sexenio Lopezportillista. A través de análisis y estudios realizados, como la reunión nacional sobre la juventud del IEPES en Cosumel Q.R., febrero de 1976, que es el foro donde se define lo que tiene que ser el CREA y de como funcionará haciendo óptimo uso de los recursos del estado en atención de los jóvenes, se discute el proyecto CREA y se ausculta entre intelectuales estatales, puntos de vista heterogéneos y plurales con respecto a la problemática juvenil, con el fin de hacer un perfil del joven mexicano actual y describir la institución que necesita este sujeto social.

El problema de como atender a tantos millones de individuos en edad juvenil (14-29 años), conforme a sus muy estrictas necesidades parecen ser resueltas por el estado con la creación del Consejo, o sea el CREA, donde participan las Secretarías de estado que más relación tienen con la problemática

ca juvenil: S.G, SDN, SEDUE, S.SALUD, STPS, SRA, ST, y directores del IMMS, ISSSTE, DIF.

"La estructura del consejo permitirá la coordinación de acciones, en el momento mismo que se generen los problemas; propiciando que dentro del consejo se logre una conciencia colectiva del fenómeno juvenil y lo que significa, logrando finalmente la multiplicación de recursos económicos sin dilapidación y sin contar 2 veces el dinero".^{34/}

Así al estar reunidas las entidades responsables de aquellos asuntos que mayormente interesen a la juventud, "se pueden establecer políticas integrales de atención y no sólo realizar eventos que cuando mucho, apuntaban direcciones y sentaban precedentes".^{35/}

Tomando como punto de apoyo los grandes problemas nacionales; empleo; alimentación, educación, salud y vivienda; además de reafirmar el carácter independiente de México como nación; y de conformidad al plan o proyecto del gobierno en turno, se presentan programas institucionales que se realizan a través de la estructura del CREA.

Los programas varían según requerimientos, presupuesto y coyunturas políticas o económicas. Han aparecido y desaparecido programas que por su importancia, se convierten en institu-

ciones como COSSIES que en su inicio fue un programa del CREA hasta 1982; o como la Procuraduría de la Juventud que empezó sólo como un programa piloto. Otros han desaparecido como "Educación para todos los jóvenes" o recreativos y talleres de capacitación para el trabajo. El criterio es que el CREA maneje su presupuesto y realice programas donde las otras instituciones o sectores estatales no proporcionen el servicio o atención, y en el caso opuesto, sólo se canalice a la institución adecuada gestionando u orientando según el caso.

Antes de explicar el funcionamiento del CREA es importante ver la opinión de sus funcionarios respecto a las acciones y la trascendencia del nuevo aparato hegemónico.

Independientemente de los objetivos de su decreto sus autoridades principales a través de su discurso describen otros objetivos, o los nuevos objetivos del aparato. El director del CREA, Galindo, declara: "El CREA es un organismo promotor, coordinador y enlazador de las políticas del estado hacia los jóvenes, que busca sustentarse cada vez más en las bases juveniles populares, para consolidar esta institución como interlocutor entre los jóvenes y el estado con una vocación democrática, pluralista y revolucionaria",^{36/} ya retomaremos esa vocación democrática y analizaremos a qué democracia se refiere y qué límites tiene. Al explicar que el CREA es la institución que pretende ser interlocutora entre jóvenes y estado, surge -

la pregunta ¿PARA QUE? y dice: "Para propiciar, de los jóvenes, su organización y participación democrática; para propiciar hacer política en todo momento, pero buena política, no politi-quería; exigir que se habrán espacios y causas para su participación juvenil; en la movilización de los jóvenes para desarrollar su comunidad; creemos que deben radicalizarse las acciones para salir de la crisis; creemos, pues, en un activismo de los jóvenes para oxigenar el sistema, para movilizarlo, para enriquecerlo, para democratizarlo, yo reitero mi convocatoria para que participemos en ese activismo, fortalezcamos a la sociedad y de esa manera hagamos que el estado mexicano se sustente cada vez más en el pueblo".

Podemos deducir que el CREA tiene 2 ejes principales de acción en el sector juvenil muy claros: uno es el atender y el otro es el de organizar para participar, participar para apoyar, apoyar para fortalecer y legitimizar. Esto se lleva a cabo en actividades precisas y concretas.

4.2. DIRECCIONES PROGRAMAS ACCIONES

Retomemos entonces la estructura del CREA. Los objetivos y las funciones de sus direcciones e iremos viendo como se entrelazan el atender y el organizar, o como en programas concretos sólo se atiende o sólo se organiza, aunque siempre la atenen

atención será la excusa para organizar a los jóvenes.

Las distintas direcciones fueron creadas con objetivos muy precisos, lo que va cambiando son sus funciones y los programas, que se operan en los distintos departamentos de cada dirección.^{37/} Comunmente la forma de instrumentar un programa es por sugerencias recogidas de los propios jóvenes a través del mismo organismo en las actividades que lleva a cabo; otra forma es por análisis y estudios o sugerencias que, en el consejo consultivo o el consejo directivo, se hacen; además el plan sexenal de gobierno y lo considerado por "el señor presidente" tiene mucho peso en las posibilidades de nuevos programas institucionales.

La estructura del CREA es: una junta directiva que preside el Secretario de Educación Pública; un vicepresidente, que es el subsecretario de cultura de la SEP; y 10 vocales, que son los secretarios de estado y directores ya enunciados con anterioridad. Después está la dirección general, en este tiempo dirigido por Heriberto Galindo; un consejo consultivo, que designará el director general de entre personalidades que él considere importantes y necesarias; una comisión interna de administración y programación; un consejo editorial; la subdirección general; y la contraloría; después le siguen las direcciones que describiremos.

Antes anotaremos algunos puntos interesantes; como se aprecia, la ingerencia del Secretario de Educación Pública es fundamental en las actividades del CREA. Y como tal el aparato - CREA servirá en su momento a que un grupo o facción del grupo gobernante pueda usar en su beneficio o el de su fracción en el bloque en el poder, la fuerza política que se pueda obtener o traducir de dicho aparato; además de que su estrategia de como resolver la crisis puede en momento dado oponerse a otras - corrientes al interior del grupo gobernante o del bloque en el poder. Esto afecta a la institución en sus actividades y servicios que presta y en momentos coyunturales como las de sucesión presidencial o elecciones en general. A veces se presenta como: bloqueos de presupuesto, no asistencia de las dependencias a las que se les solicite determinado servicio o atención, etcétera.

El consejo consultivo lo integran actualmente los representantes juveniles de los partidos registrados (el PMT y PRT no participan en este consejo), el MNJR y las juventudes de los sectores del PRI, además de intelectuales destacados; con gran cercanía orgánica con el director general, el consejo editorial es fundamental en la producción de ideología; estructura por donde pasan todas las publicaciones, convocatorias y boletines, que produce el CREA; es un centro revisor y censor de lo que saldrá a la luz pública, su función es la de dirigir el proceso productivo de significantes que el CREA difunde adecua

da a la ideología política, con ello queremos mostrar que puede haber poca influencia ideológica de grupos o partidos políticos de oposición que participen en el CREA y pretendan usar, como medio lo publicado por el CREA.

La subdirección general tiene el control directo del fondo económico del CREA (FOCREA), el cual pretende: identificar, formular, promover y ejecutar programas de apoyo a la juventud urbana y rural en materia de producción, empleo, educación, cultura; con el fin de fortalecer su poder adquisitivo. Igualmente como punto medular de las funciones del CREA, en esta época de crisis, el FOCREA será usado como un paliativo y forma de organizar a los jóvenes principalmente en provincia, donde los procesos de asignar créditos para industrias pequeñas, cooperativas, talleres, etcétera se ven matizadas con viejas formas de hacer política y compromisos, otorgando los créditos a quien más convenga a los intereses de algún grupo político en particular, o de los sectores del PRI.

Posteriormente están las direcciones, son 9 en total: Planeación, Programación de organización y Presupuesto; de coordinación de consejos y organizaciones juveniles; de comunicación social; de turismo popular; de promoción; de relaciones internacionales; procuraduría de orientación y apoyo a la juventud; de administración; delegaciones estatales. La mayoría de -

ellas se subdividen en subdirecciones y departamentos, sólo explicaremos genéricamente sus objetivos y en casos importantes las funciones de sus departamentos.

Dirección de planeación, objetivos: conformar las directrices de una política de atención integral hacia la juventud con base en la investigación, la coordinación, y la congruencia de las acciones institucionales e interinstitucionales, - coordinar la elaboración estadística sobre las demandas de ser vicios que presentan los jóvenes al consejo.

Aquí elaboran marcos referenciales que orienten las actividades y se llevan resultados de los programas que tiene el - CREA, para evaluarlos y reorientarlos si es preciso. Los departamentos de investigación y diagnóstico; investigación y - proyectos y sobre todo el centro de estudios sobre la juventud, son la gran diferencia con respecto al INJUVE, pues con esta - dirección el estado tiene cubierto completamente el espectro - de necesidades, exigencias y acción de los jóvenes en el contexto nacional; ello posibilita una previsión con respecto a - descubrir conflictos o potencialidad de conflictos en el sector juvenil. Aquí también se genera la visión más crítica sobre el fenómeno juventud y la relación con el estado, el centro de estudios concentra a intelectuales y estudiosos del pro blema y edita una revista. En esta dirección se recuperan y -

desarrollan los conceptos más precisos sobre el fenómeno juventud.

La dirección de coordinación de consejos y organización juvenil es la que tiene la tarea de: "contribuir al desarrollo integral de los jóvenes por medio de su participación organizada en grupos, clubes y comités con el fin de "incorporarlos a los procesos sociales y políticos del país". En esta dirección como se ve lo primordial es organizar a los jóvenes y lograr su participación. Hay una estrategia de acción regional por zonas: norte, centro y sur del país; además del D.F., como zona aparte. La subdirección de organización juvenil tiene en sus objetivos precisos; unificar el padrón de organizaciones juveniles, partidistas y no partidistas; celebrar simposios, congresos, etcétera que toquen temas del desarrollo juvenil, promover y apoyar en un "Marco de respeto y pluralidad la organización juvenil" para ampliar la participación; fomentar la organización de jóvenes dispersos con afinidad de intereses, motivando la participación de las diversas corrientes juveniles a través de foros de consulta popular; coordinar y operar programas de participación política y desarrollo comunitario de los jóvenes. Para llevar a cabo estos objetivos existen los departamentos de: zonas urbanas marginadas, organización rural, organización obrera y organización estudiantil. A los cuales se les marcan como funciones según el caso: operar la organización de grupos para que se expresen y participen en

los problemas que afecten al país; promover la participación - de las organizaciones juveniles de la zona ...en los programas del CREA, organizar foros de consulta popular permanente para ampliar los espacios de expresión y participación; promover - diálogos con diversas dependencias y los jóvenes de las zonas ...; participar como enlace permanente entre las organizacio- nes juveniles en las zonas..., tener un directorio actualizado; organizar, controlar y supervizar el programa CREA-COSSIES. - Para tener contacto con los jóvenes se auscultan sus problemas concretos y las necesidades de formación y desarrollo en cada región promoviendo la organización y la participación para la resolución de sus problemas. Podemos apuntar que existe un - eje económico de atención a los jóvenes que pretende resolver el problema más agudo que aqueja al joven campesino y obrero - es decir además de las funciones descritas la función diferen- te en la de organización rural es: promover, orientar y apoyar la organización de los jóvenes campesinos en torno a proyectos productivos agroindustriales y comerciales; para la organiza- ción obrera: orientar a jóvenes obreros, empleados y desemplea- dos hacia proyectos de capacitación, adiestramiento y comercia- lización. Para el caso de las organizaciones estudiantiles el eje de atención sera lo propio de su campo: "realizar ciclos - de conferencia donde se planteen problemas políticos, académi- cos, técnicos, sociales y culturales".

Dependiendo del problema el CREA se convierte en lo que -

se necesite: gestor, instructor, médico, etcétera. Por la flexibilidad de la institución creemos que el CREA al ser mediador y gestor entre autoridades y jóvenes produce una relación de dependencia o de patrón clientelismo. Además de que en caso de conflicto entre autoridades y jóvenes reproducirá, la concepción de un estado "árbitro" al promover el diálogo y ser enlace entre las partes.

Otro departamento de esta dirección es el de Relaciones, que busca realizar estudios permanentes de diagnóstico sobre organizaciones juveniles, políticas estudiantiles, privadas y públicas en el país; estableciendo contacto permanente entre organizaciones juveniles y el CREA y en caso necesario "ser el enlace entre las mismas partes; integrando y manteniendo actualizado el directorio de organizaciones juveniles de todo tipo".

También esta dirección lleva a cabo los programas institucionales de: consulta popular permanente y planeación e investigación. En sus manos tiene la atención de grupos y organizaciones tan disímbolas como los comités juveniles populares (Panchito) grupos, porros y sociedades de alumnos, y organizaciones de campesinos. La dirección de turismo popular con objetivos como: fometar programas de desarrollo turístico con el fin de lograr la satisfacción de las necesidades de recreación y la mejor utilización del tiempo libre, presta servicio a indivi-

duos y organizaciones. Su objeto principal de atención esta - en las zonas urbanas.

Dirección de promoción cultural y recreativa, tiene como objetivos el propocionar los medios necesarios que coadyuven - a alcanzar la integración del joven al medio social; y como - función, el promover actividades recreativas para fomentar la "ocupación positiva", del tiempo libre de los jóvenes. Esta - dirección sin duda es la que tiene la responsabilidad de ir in - corporando en los jóvenes los valores y la ideología del nacio - nalismo revolucionario en todo el ámbito de sus actividades. - Es en su conjunto quien más contacto y atención tiene con los jóvenes; es el principal conductor y productor de imagen del - aparato, y del estado, en miles de jóvenes que por primera vez se ven atendidos en alguna actividad. Cubre a todos los secto - res juveniles en actividades simples y comunes. De aquí su - gran importancia en el campo ideológico y político. (En un - apartado posterior veremos con detalle la política cultural - del CREA).

La dirección de promoción deportiva puede sintetizarse en los eventos masivos y que le dan lustre al aparato: ciclismo, maratones, torneos; se estimula la organización de los jóvenes para poder llevar a cabo sus actividades; en nombre de un desa - rrollo integral de los jóvenes, organizando ligas deportiva, - juegos nacionales y desarrollando la gestoria de construcción

de instalaciones y adquisición de materiales deportivos. Se considera que 1.4 millones de jóvenes participaron en actividades que realizó el CREA en 1985 y en tanto que al deporte también se le considera cultura (M.M.H., Yucatán 7 de mayo p. 146), se inculca que "el deporte es una forma de ayudar al engrandecimiento y desarrollo de la patria".

La Procuraduría de orientación y apoyo a la juventud, donde se da ayuda a los jóvenes en los problemas legales, sociales y laborales, entre sus funciones destaca. "La promoción de conocimiento de los deberes y derechos para prevención de conductas antisociales; la intermediación para el empleo, capacitación y adiestramiento que les permita su incorporación a los procesos sociales políticos y económicos coadyuvando al establecimiento de una sociedad igualitaria". En 1985 fueron atendidos 250 mil jóvenes; este aparato ha ido creciendo y desarrollando su acción (el primer contacto con grupos como "los Panchitos" fue a través de la procuraduría). A la imagen de gestor, se le suma la de defensor y promotor de derechos de la juventud, con esto el CREA sigue ganándose la confianza no sólo de los jóvenes, organizados o individualmente, sino ante todo la sociedad aparece como defensor de las clases o sectores más necesitados.

Consejos estatales y delegacionales: se describe asimismo, se encarga de tener el control del trabajo, en lo juvenil, en

las delegaciones del D. F., Estados y municipios. Realiza la firma de convenios con los gobiernos estatales y secretarías - de Estado; invita a los sectores de la sociedad civil a colaborar económicamente a través de patronatos. En términos generales los patronatos apoyan al CREA pero condicionan el uso de - los recursos a actividades culturales y deportivas, nada político, este órgano nace como parte de la llamada descentralización y para hacer operativos los programas a nivel regional y estatal.

Un sistema de gran importancia del aparato CREA es el de "Plan Joven" que cuenta con los departamentos de promoción de actividades y servicios sus funciones primordiales son: brindar información sobre servicios y actividades; brindar bienes y servicios baratos; proporcionar becas. La tarjeta Plan Joven, las tiendas de ropa y libros, los programas turísticos, - el Banco de Información y conseguir becas de estudio, es lo - más sobresaliente en actividades de este sistema. El servicio y atención es de manera individual principalmente, y los servicios son dirigidos a un mercado cautivo de jóvenes consumidores y de clase media. Con la tarjeta se tiene una estadística de los jóvenes para conocer y hacer un diagnóstico preciso del joven.

De este sistema Plan Joven el departamento de promoción - política marca como sus funciones: organizar y programar acti-

vidades "Que fomenten una conciencia política" entre los jóvenes; motivar para que participen en las actividades que promueve el CREA, certámenes de ensayo político, periodismo, oratoria y declamación"; promover la formación de clubes juveniles que participen en todos los eventos a cargo de la dirección; - establecer relaciones con asociaciones y partidos de diferentes corrientes políticas.

La importancia de este departamento estriba en la formación de clubes juveniles y en la relación con las asociaciones y partidos. Digamos que es el espacio político para que se manifiesten los jóvenes partidistas como tales. La "conciencia política" a la que se refiere es la de participar y tener información política. El tener relaciones con partidos y asociaciones diversas es aprovechado por el CREA para que su carácter "Pluralista" sea ratificado cuando en comunicados, convocatorias o desplegados se anexan firmas de los representantes de estos partidos o asociaciones.

4.3. LA POLITICA CULTURAL DEL CREA Y SUS ACTIVIDADES

Al interior del CREA se tiene una política cultural bien definida en todas las actividades que se llevan a cabo en las direcciones de: fomento cultural y recreativo; comunicación social; turismo popular y dirección de promoción deportiva. Es-

ta política es una adecuación de la política cultural del gobierno la que se sustenta en el plan nacional de desarrollo 84-88, donde se define que: la educación y la cultura inducen al desarrollo, lo promueven y a la vez participan de el; entendiendo por cultura lo que afirma el programa nacional de educación, cultura, recreación y deporte 84-88. "Los bienes tangibles e intangibles que expresan una concepción del mundo, un modo de ser y de servir; las tradiciones, costumbres, valores, símbolos, creencias, hábitos, aspiraciones, conocimientos, técnicas y prácticas de todos los estratos sociales y de todas las comunidades étnicas que integran nuestra nacionalidad". En ese mismo plan se definen los dos grandes objetivos hacia los cuales se tienen que dirigir las acciones. "Ampliar la participación democrática de los individuos, de los grupos y de las comunidades en el conocimiento, la creación y el disfrute de nuestra cultura, enriquecer afirmar y difundir los valores propios de nuestra identidad".^{38/}

Según estos objetivos, creemos se resalta la importancia de fortalecer la identidad nacional como necesidad de fortalecer el proyecto político del Estado. El CREA pretende "integrar a la juventud en la tarea de rescatar los valores culturales de los mexicanos para fortalecer su sentido de identidad nacionalista".

Así el Consejo (CREA) diseñó una política cultural con las

siguientes bases: el sujeto es a la vez sujeto reproductor y - creador de cultura; su formación y actividad se desarrollan en una comunidad específica con características propias, además - de las que comparte como integrante de una nación; la cultura es logro colectivo y todos tienen derecho a disfrutarla; una - adecuada formación cultural deben contener un elemento partici- pativo necesariamente; la cultura es un proceso dinámico y se - debe estar atento a las transformaciones que se van sucediendo en el desarrollo histórico de la nación; los nuevos sistemas - de difusión forman parte de las estructuras sociales actuales y hay que utilizarlos para la promoción de los valores cultura les producidos. Y siguiendo esas bases se instrumentaron toda una serie de prácticas a través de programas y actividades con las siguientes características: ampliar los espacios para la - participación y expresión cultural de los jóvenes; fomentar la organización juvenil para la manifestación de las actividades artísticas; difundir y promover las diferentes expresiones cul turales de nuestro país entre la juventud, utilizando los me- dios masivos y los propios de la comunidad; brindar atención - prioritaria a jóvenes de zonas y grupos marginados; promover - entre los jóvenes la recreación y el turismo con sentido de ex ten sión educativa y cultural.

Parte de las actividades ya realizadas son: festivales ju veniles, 700 eventos; teatro "Operación Callejera" 41 400 re- presentaciones y 790 grupos promovidos; programa cultural de

las fronteras, 1200 eventos con participación de 350 000 jóvenes; además hay conciertos y festivales de rock; en la producción editorial, se han editado más de 600 000 libros y mensualmente la revista encuentro. Además se difunden juegos autóctonos; hay certámenes de poesía, cuento, ensayo, etcétera; se proyectan cine, cápsulas y programas de TV y radio; se promueve el turismo popular. De estas actividades para nuestro tema destaca una actividad que se llama "Diálogos con la juventud" donde se enfrentan un personaje o autoridad importante y un grupo de jóvenes específico; dicho diálogo sirve fundamentalmente para que el invitado aparezca como interlocutor del estado, interpele a ciertos sujetos obteniendo un diagnóstico del problema y las características de los grupos juveniles, que han intervenido, se llevan a la fecha 32 diálogos con participación de 26 mil jóvenes; desde Monsivais, en diálogo con los Comités juveniles populares, con el tema "Cultura Popular"; hasta un diálogo entre los panchitos y el jefe de área de la policía en la delegación Alvaro Obregón. En estas actividades el CREA aparece como gestor y mediador con el objetivo de dar confianza a los jóvenes y verse como interlocutor confiable.

De todo lo anterior es evidente el gran interés del estado en dar una imagen positiva del estado y su aparato CREA, pero además todo este trabajo en los jóvenes y la sociedad es con el fin de dar un giro en la concepción del joven, de lo que es el mismo joven, y de nuevos valores, y características,

lo definen como joven, "a partir de estas bases que intentan - generar una nueva percepción y comprensión de lo que es y significa la juventud mexicana y su participación en la cultura".^{39/}

Así el proceso de transmitir e inculcar un sistema de valores se lleva a cabo sutilmente a través de múltiples vehículos, imágenes y hasta sonidos. Los llamados del CREA a los jóvenes a participar en cualquier actividad cultural, social o creativa va antecedida de una convocatoria con un mensaje ideológico, es decir un discurso político específico para interpe-
lar a los sujetos como jóvenes, "buscando se realicen acciones" prácticas ya definidas como propias de los "buenos jóvenes": - "conscientes de que la más sólida preparación de los jóvenes - mexicanos y su organización y participación democrática, sustentadas en los valores de nuestra cultura, contribuyen al fortalecimiento de la justicia, la libertad y la independencia nacional; y que el pensamiento y la acción revolucionaria de la sociedad se revitalizan con el concurso de los jóvenes el CREA con la colaboración de ayuntamientos, gobiernos de los estados y la sociedad civil: convoca a todos los jóvenes a participar en los certámenes".^{40/}

En todas estas acciones del CREA, la institución ha tratado de llegar a los jóvenes en sus lugares de reunión, con sus propias organizaciones y sin pedir en apariencia nada a cambio.

La prioridad de atender a las clases marginadas se debe, primero, a su cantidad y segundo al espacio que ocupan en las grandes urbes; se trata de hecho de que tengan una forma de ocupar su tiempo y energías, evitando conflictos antisociales que generen conflictos políticos; pues son estos jóvenes los que menos contacto tienen con aparatos ideológicos básicos como la escuela o la familia (desintegración familiar).

Otro centro de atención especial, son las zonas fronterizas, donde el problema de la colonización cultural se vincula mucho con la problemática política. "En los cuatro estados fronterizos más jóvenes la votación a la derecha fue superior a su promedio nacional: B.C.N. (29.41) Chihuahua (26.91), Sonora (20.36), Nuevo León (25.13)".^{41/} Por ello el énfasis de llevar "lo nacional" a las fronteras. El problema cultural implica todo un trabajo ideológico con los jóvenes donde se refuerza constantemente el sentido nacionalista.

5. LA PRAXIS DEL CREA

De la descripción de las funciones de sus direcciones, de su política cultural y de sus acciones, se podría concluir que todo en el CREA funciona bien; hay recursos humanos económicos y materiales; hay proyectos y programas que dicen qué hacer y para que hacerlo; hay "deseos" y "buena fe" de lograr los obje

tivos; hay jóvenes con carencias y necesidades; hay todo o casi todo, pero no hay participación; no hay la suficiente participación y sobre todo no la hay de los grupos y sectores juveniles que realmente le interesan al estado incorporar. Así - pues las estructuras existen, los jóvenes y sus problemas también, el discurso, el llamado a los jóvenes a que participen, siempre ha existido ¿por qué entonces no había participación? aunque parezca absurdo esto se explica por un problema de comunicación entre el aparato y los jóvenes. El lenguaje distinto, los significados distintos, la concepción, opuesta en conceptos básicos del discurso político es lo que impide que el joven se sienta interpelado. Este problema fue vivido en la - praxis por los propios intelectuales orgánicos del CREA, pues los servicios y atenciones a los jóvenes eran ofrecidos en condiciones de fácil acceso y sin embargo no se obtenía la respuesta de los jóvenes; mucho menos respondían a una actividad que requiriese de su colaboración como organizador. Hay que - ver que los jóvenes no acuden al llamado del discurso político tampoco en las elecciones en donde si puede cuantificarse la - participación.

5.1. LA PARTICIPACION UN PROBLEMA DE COMUNICACION

La solución al problema de hacer participar a los jóvenes se veía inicialmente a partir de una multiplicación de los espacios de participación, a la cual contribuyó la reforma política ahí tuvieron cabida los jóvenes que participaban clandestinamente desde antes de la legalidad de los nuevos partidos, y

los simpatizantes se manifestaron a través de la votación. Pero aun quedaba la gran masa de millones de jóvenes que no participan en ningún proceso institucionalizado y sin embargo se manifestaban como reclamantes de una necesidad de incorporarse a un proceso que los hiciera sentirse parte integrante de un proyecto. Igualmente se creyó que con crear y modificar estructuras y programas, la acción y la participación juvenil - vendrían como consecuencia segura, la realidad mostró todo lo contrario.

El CREA en 77-78 atendió las mismas cantidades de jóvenes que atendía el INJUVE, concentradas en las mismas áreas de servicios y capacitación laboral. Aunque ya se consideraba como necesidad el tener que comunicarse con los jóvenes y recoger - sus peticiones y propuestas a través de un diálogo constante - este no se realizaba, se invitó a participar a distintos grupos y partidos queriendo hacer eco entre los jóvenes y tampoco se obtuvo la atención de los jóvenes. Quizás el salto cualitativo más importante lo tuvo el CREA cuando en la sociedad civil se manifestaron formas de organización espontánea juvenil principalmente en las ciudades y zonas marginadas. Los Panchitos, los Cholos, la Tocadas, etcétera; rebasaron, de nueva cuenta, a las estructuras, inadecuadas y aún rígidas. El enfrentamiento violento con la policía demostró la capacidad de organización y algo más que la simple protesta o la rebeldía. Mostró un fenómeno de grandes proporciones donde se tenían -

construidos imaginarios colectivos diferentes al del sistema, con sistema de valores y signos propios; vestimenta, lenguaje, ideas, etcétera, mostraban que ya no requerían ser invitados a participar sino que ellos lo hacían a su modo y si se quería incorporarlos con ellos había que negociar, atender y controlar.

El fenómeno de los panchitos sirvió como catalizador al interior del CREA; se implementaron inicialmente medidas de respuesta y en segundo lugar todo un proyecto de organización juvenil que previera y canalizara futuros conflictos en favor del estado. Se requerían formas de contacto entre el Estado, el CREA y los jóvenes. La prevención de futuros conflictos sólo podría ser llevado a cabo por un medio pacífico y benéfico al sistema, que fuera canalizador de energías y reeducador del joven. En este sentido creemos que se propone en términos generales:

Primero. Dar atención a las necesidades inmediatas que pudieran ser motivo de conflictos sociales y políticos.

Segundo. Establecer una comunicación, buscar, mejor dicho, la forma de comunicarse con los jóvenes para poder explicar y mediar con un lenguaje propio del sujeto de atención o el que existe en el sentido común de la sociedad, y ya no el

oficial demagógico y retórico que ha demostrado ser inútil en este caso concreto.

Tercero. Obtener la participación activa de los jóvenes en el ámbito económico, político y social, tratando de seguir el esquema general de la ideología política del sistema. Pero aquí está el problema de la incomunicación y de las prácticas distintas con sentido y conceptos opuestos entre lo que los jóvenes hacen y entienden por participación y lo que la realidad y el estado ofrecen como participación. Antes de seguir habremos de considerar que para comunicarse con los jóvenes será necesario saber cómo hablan y de qué quieren hablar los jóvenes. "Si el estado y sus administradores trabajan sobre el joven y para el joven a partir de cifras, de datos, de gráficas. Los medios de comunicación masiva le hablan al joven en su lenguaje y le revaloran sus valores, le aumentan el individualismo y el consumismo" (CEFNOMEX MEMORIAS).

El problema del lenguaje en su forma y contenido como modo de comunicación es más difícil de solucionar cuando los jóvenes ya organizados fuera del CREA, manejan un sistema de valores, signos y lenguajes propios como el caso de los Panchitos, pero el CREA ha intentado salvar esto a través de estudios, foros y eventos donde van reconociendo a dichos valores, conceptos y significados.

Además del inicial problema de distinto lenguaje, le sigue el de adecuar los conceptos a las prácticas que el CREA maneja y propone, tratando de mostrar a que se refieren cuando hablan de participación, democracia, pluralismo solidaridad, pero hay que recordar que estos conceptos el joven también ya los tiene aprendidos como herencia de su proceso de socialización en la escuela y la familia. Desde ahí arranca el deseo y la idealización de procurar que estos conceptos lleguen a ser posibles. La realidad le muestra al joven que no hay democracia, ni libertad, etcétera y que lo que expresan los políticos en su discurso no todo es cierto; diríamos que los jóvenes creen en la auténtica solidaridad, en la verdadera democracia y en la desinteresada participación. Aunque claro, los líderes juveniles del PRI llegan a serlo por haber demostrado el haber aprendido y actuado conforme a las reglas del juego y el manejo preciso del discurso del nacionalismo revolucionario. Por parte del CREA sus intelectuales tienen a su cargo la tarea de mediar, tratar y convencer a los jóvenes de los nuevos objetivos de la Institución y de la disposición del estado en favor de ellos. Estos intelectuales son en su mayoría profesionistas, exlíderes estudiantiles y juveniles, que saben por su experiencia tratar con jóvenes y saben como convercerlos y obtener de ellos lo que la Institución necesita.

En lo referente a la participación activa es conveniente recordar lo que la teoría política de la juventud o juvenopolí

tología propone: Primero, parte de que al joven históricamente se le ha marginado en la sociedad entendido esto como: el estatus social que determinado por ciertas condiciones de la existencia social, provoca que una colectividad viva por debajo de las condiciones de vida del resto de la sociedad o el grupo social al que pertenece, con menos oportunidades, responsabilidades, posibilidades de afirmación y participación en la vida social y la toma de decisiones", plantea que en este universo de adultos la juventud no tiene ninguna oportunidad de desarrollo, trabajo y vida social, "esta situación puede llevar a la juventud hacia un mundo utópico basado en relaciones distintas donde se eliminan hasta el trabajo, la disciplina y las normas sociales", esto contribuye, según el autor, a conservar la marginación más o menos consciente, sin embargo dice que hay ahora una nueva actitud hacia la marginación con pros y contras: por un lado la juventud se manifiesta en contra de aquellas estructuras sociales y políticas incapaces de satisfacer sus necesidades de compromiso y que obstaculizan su afirmación libre e independiente. Así la contestación expresaría la contradicción que sienten los jóvenes entre estatus de marginación y - los distintos roles que juegan o quieren jugar en la sociedad. Hay la necesidad de considerar a la juventud como una edad y - una categoría de la población con rasgos propios y específicos, capaz de afirmar sus propias habilidades del modo más apropiado y de actuar como un factor real de cambio, siempre que asuma un compromiso total y eficiente que requiere la eliminación

o la máxima reducción de la marginación, y propone que el problema de la juventud como factor de cambio presupone una respuesta positiva y efectiva de la relación entre la marginación y el compromiso, siempre que dicha solución sea prevista y modelada de acuerdo con las condiciones socio históricas concretas.

Estas propuestas aunque fueron hechas por el autor rumano Fred Mahler^{43/} pretendiendo se llevaran a cabo en los países socialistas han sido retomadas por occidente y por los países llamados subdesarrollados y repropuestos por la ONU. La juventud no es ni la infancia perfeccionada ni la madurez imperfecta, tautológicamente hablando la juventud es idéntica consigo misma, es un sujeto que ya ha paso por cierto nivel de integración social como un individuo conciente, como un participante activo. Nos dice que la capacidad de modelar a la juventud necesita de una participación y una contribución efectiva y aunque el joven no participa en el proceso de producción la juventud no puede ni debería ser excluida de la vida social. Por eso el no tener una completa responsabilidad económica, no debería acompañarse de la falta de responsabilidades sociales; - el proceso de integración de jóvenes se presenta como una actividad social compleja, cuya "esencia" no es sólo el ajuste mecánico, pasivo a lo ya integrado, sino la creación de todas las condiciones objetivas y subjetivas a fin de que la integración sea de "compromiso" y no de mera adaptación. Sugiere que

el estatus y rol de la marginación debe reemplazarse cada vez más por el estatus y rol del compromiso. "El estatus de marginación no es inevitable sino que es resultado histórico de relaciones e ideologías y puede y debe eliminarse, cambiando el rol y el estatus de la juventud basado en una nueva reinterpretación de su "esencia social" en una nueva concepción y práctica de la integración social de la juventud en el marco de una transformación que dubra todas las relaciones entre juventud y sociedad".

Puede decirse, entonces que al problema de la participación el CREA le da una respuesta radicalmente distinta a la planteada por INJM y el INJUVE, lo propuesto por este autor es casi retomado totalmente en el CREA. Como ya vimos, los programas y actividades tienden a que el joven participe en tareas que lo comprometen con su comunidad con su región, con su país. "Estamos seguros de que por la vía de la participación plena, con un alto espíritu de honestidad y responsabilidad y en un marco siempre democrático y plural se verá enriquecida la vida nacional y podremos ir arribando a mejores niveles para nuestra sociedad". (H. Galindo)^{44/}

La participación que el estado quiere de los jóvenes abarca todos los campos de la vida del país. Esto se inscribe en el proyecto estatal de plan global de desarrollo y como acción necesaria para el sostenimiento del sistema y como medida para

superar la crisis, pero en el CREA esta participación puede - ser: como organizador, o como beneficiario de un servicio, y - lo separamos así tajantemente porque creemos que la cultura po - lítica y la ideología dominante han hecho una ley de esta sepa - ración, el de ser activo o pasivo, actor o espectador, la so - ciedad toda está llena de ejemplos de una participación limita - da y restringida. En una visión general del CREA parecería - que la "democracia" y el pluralismo se podrían realizar a su - interior debido a: la participación de partidos de oposición; los funcionarios jóvenes y entusiastas, con un lenguaje no tan demagógico y hasta progresista en sus prácticas; porque los fo - ros donde se discute y cuestiona al sistema o la sociedad acep - ta todas las críticas y lenguajes más radicales, etcétera, sin embargo creemos que esta invitación a la participación y al - compromiso tiene limitaciones muy precisas.

De hecho la forma de llevar a cabo sus políticas de inte - gración es a través de organizaciones juveniles que pretenden ser masivas en todo el territorio nacional y que son complemen - to de todo el proyecto global hacia los jóvenes de parte del - estado. Esta organización de los jóvenes sigue el modelo pa - trón del sistema de querer corporativizar a estos sujetos. - Aunque de manera singular, debido a los problemas que presenta el joven y que podríamos señalar así:

1º Los jóvenes, la gran masa juvenil, no quiere vincula -

ción o relación con las estructuras tradicionales de participación ya sea política, económica o social, por considerarlas corruptas, insanas y utilitarias.

2º Los jóvenes al estar, gran parte de ellos, fuera de la esfera productiva están fuera del control estatal corporativista tradicional.

3º Los jóvenes tienen muy fuerte la concepción de lo que el sentido común define como ser joven mexicano, principalmente en las clases populares.

4º Los jóvenes mantienen un cierto sentido de dignidad y no pueden ser coptados tan fácilmente.

5º Los jóvenes saben que organizados de forma autónoma - pueden hacer o tomar por sí mismo lo que quieren para solucionar sus necesidades consumistas, sexuales o de otro tipo.

6º En la actualidad la sociedad, en general, y los jóvenes en particular están sufriendo constantemente a través de los medios de comunicación masiva transmisión de significados modelos y valores de diversos orígenes y fines, nacionales y extranjeros, de culturas y subculturas urbanas o rurales que causan mayor dificultad al joven para sentirse cohesionados o integrados plenamente a un modelo social.

5.2. EL CREA ORGANIZA A LOS JOVENES

Así la forma y práctica actual de los jóvenes mexicanos, detectados institucionalmente por investigaciones, o foros de consulta popular al interior del CREA, dieron pauta para que se estructurara un proyecto de organización juvenil nacional con dos puntos de trabajo muy precisos: clubes juveniles populares (CJP) y comites populares de la juventud (CPJ). El proyecto tiende a cumplir las expectativas de organización propia y "Autónoma", de los jóvenes con la doble posibilidad de que los individuos se integren a un trabajo en pro de su comunidad, donde los beneficiarios serían la comunidad y el joven, que se identifica con la misma a través de valores. Y además se pretende corporativizar a los jóvenes de manera especial, siendo apoyo y sustento de futuras políticas estatales.

Desde su concepción el proyecto ya es reproductor de sentidos y significaciones ideológicas acordes al sistema político e ideológico mexicano en su conjunto "los clubes juveniles populares y los comités populares de la juventud buscarán, los primeros en el aspecto social y los segundos en el aspecto político, contribuir a que los jóvenes se constituyan en coautores de su propio desenvolvimiento, procurando su incorporación en actividades que les brinden oportunidad de utilizar mejor su tiempo libre, coadyuven a su formación personal, estimulen su capacidad de expresión, alienten su integración y solidari-

dad social, favorezcan su creatividad, impulsen el mejoramiento de la comunidad y vigoricen su sentido nacionalista, revolucionario, participativo, democrático y plural; y fortalezcan la unidad nacional y la defensa de la patria".^{45/} (Documentos básicos de CPS y CJP). La separación de lo social y lo político y los conceptos ya comunes de nacionalismo, democracia, patria, etcétera, reforzarán lo que en la "sociedad de los adultos" se remarca a cada instante y que el joven entiende de manera distinta por su poca experiencia político-social: además estas asociaciones juveniles ya se proponen la función, primordial, de "agrupar a los jóvenes, crearles espacios y cauces de participación social y política para que en forma organizada, canalicen su energía en actividades que propicien su desarrollo integral, fortalezcan su identidad cultural y su entorno social y político".^{46/} (Documentos básicos).

Estas formas de participación social y política son distintas a las oficiales (MNJR, escuelas, servicio militar, servicio social, etcétera) son informales y demarcadas geográficamente por municipios o delegaciones. De sus objetivos destacan: impulsar la formación juvenil a través de la cultura y la educación informal; difundir los aspectos básicos de nuestro proceso histórico; fungir como puntos de encuentro entre la actividad del CREA y los jóvenes. Así la función ideológica se asegura "formando" informalmente a los jóvenes que están fuera de los aparatos ideológicos formales: escuela, familia, etcéte

ra; se presentan a los jóvenes, conceptos como la participación ya no sólo en discurso sino en la práctica, incorporando los a los grandes proyectos nacionales, y aparte el CREA sigue siendo el tutor y contacto de los jóvenes ante el estado, y viceversa. La posibilidad de que estas organizaciones pudieran salir fuera del control estatal se presenta muy difícil pues - son promovidas y asesoradas por el CREA, quien elaboró modelos de estatutos y declaración de principios que sirven como marco de referencia a los CJP y CPJ y se aclara que "los CJP y CPJ - formarán parte de la confederación de clubes y comités de la - juventud de la República Mexicana a la que una vez integrada - con la participación de todos reconocerán su autoridad y jurisdicción".^{47/} (Documento básico).

El control y dependencia que el CREA empiece a formar en estas organizaciones es simple y parte del hecho de que es más fácil conseguir material, recursos y servicios si el CREA es - gestor o el club o comité está afiliado al CREA, que si se trata de hacer por iniciativa propia. Aquí toma importancia la - estructura del CREA y su división en consejos estatales y delegacionales, quienes serán los principales promotores. En 1984 había 1800 clubes promovidos por el CREA, es decir 1800 centros de promoción de imagen del estado vía CREA, 1800 centros de reforzamiento de cultura, valores y prácticas dentro del - marco del nacionalismo, pluralismo, etcétera. Los comités populares, que serían la organización política, son aprovechados

como centro de estudio y análisis regional o local que transfiera información o críticas al CREA y tiene al tanto del acontecer juvenil. La limitación de poder rebasar lo estipulado - en los estatutos y principios es excluirse del sistema CREA y morir de inanición: de recursos y estímulos.

Estas organizaciones se presentan como canales alternativos a los partidos políticos, la mayoría de ellos con estructuras rígidas y sin políticas concretas hacia los jóvenes, un espacio que estaba vacante y que el estado y gobierno se están encargando de usar y recrear. "La ANC y CJ, expresión natural de las inquietudes juveniles será una organización legítima y representativa que ira en pos de una estrategia desafiante, requerida por la necesidad de asegurar el desarrollo de una organización nacional efectiva, libre de restricciones, y con el objeto tangible de que los jóvenes mexicanos tomen cada vez parte más activa en la decisión y ejecución de las tareas que les conciernen".^{48/} (p. 21 programa general de trabajo de la ANC y CJ).

Aunque es muy rápido para ver resultados importantes, los efectos que se dan en los jóvenes que han participado en estos clubes y comités es ya el manejo de un lenguaje híbrido entre sentido común, ideología política oficial y de un sentido crítico no muy preciso en objetivos. En 1984 se celebró el primer congreso constituyente de la asociación nacional de clubes

juveniles populares y comités populares de la juventud (ANCYCJ) participaron jóvenes de todo el país como delegados de sus respectivos CJP y CPJ. De las distintas mesas de trabajo se obtuvieron conclusiones que pueden ser claras muestras de que la inculcación de nuevos conceptos como participación, solidaridad social, conciencia, pluralismo democrático; se entrelazan a viejos conceptos como patria, nacionalismo, revolución.

Asimismo las concepciones del estado arbitro y específicamente la imagen que el CREA a generado como gestor-interlocutor de la juventud para con el estado, ya están en el lenguaje de los líderes de estas asociaciones que si bien no son muy preparados o importantes, son los suficientes en toda la república para generar cambios en la práctica de los jóvenes y en última instancia como productores de nuevos significados y reforzadores de la ideología política dominante.

Las propuestas sugeridas en este congreso son en su mayoría repetición de los objetivos y funciones de los CJP y CPJ y aún del mismo CREA, pero hay algunas que muestran la nueva ideología por ejemplo:

"Somos jóvenes concientes de las necesidades, problemas y marginaciones que sufre nuestra sociedad, tenemos el brío, la valentía, la honestidad para pedir a grito abierto lo que es nuestro; pero tenemos la sutileza y diplomacia necesaria para

exigirlo sin caer en la prepotencia o la anarquía. Nuestro México necesita de una participación organizada y ello depende - de la madurez de nuestro criterio".^{49/} (p. 104, Mesa, política, nación y juventud).

"El estado mexicano históricamente ha desatendido a la juventud, en los últimos años se le ha atendido mal y deficientemente por lo que exigimos una ley federal que obligue a los gobiernos federal estatal y municipales a dotar de los debidos - recursos al CREA para que sea este quien los canalice y a la - vez vigile que estos no sean botín de unos cuantos".^{50/} (p. - 106). Se ve al CREA como un ente separado del estado y como - una institución necesariamente honesta, y ya como un canal - real de acción en favor del joven.

"Se propone que en el seno de las agrupaciones afiliadas a la (ANCYCJ) se desarrollen las tareas cívicas de promoción - al voto como una forma directa de evitar prácticas corruptas - dentro de la democracia".^{51/} (p. 96 Mesa, juventud y reonovación nacional).

"Esta asamblea da el apoyo decidido para que se haga realidad la ley federal de la juventud a fin de que habra los cauces legalés para la participación de los jóvenes en las grandes tareas nacionales... concientización a la juventud de todo el país por los jóvenes integrantes de los clubes juveniles para

ra que comprendan la necesidad de su superación para lograr -
así el desarrollo e integración nacional".^{52/} (p. 100 Mesa. -
La crisis en la juventud).

Como se ve los conceptos han sido asumidos e interioriza-
dos. Los nuevos jóvenes dirigentes manejarán el discurso y ob-
jetivos del CREA, de los jóvenes y del estado de una forma co-
mún sin siquiera percibirlo.

En lo que respecta a la democracia, las funciones y la au-
tonomía de estas organizaciones se ve cierta estrechez, por -
ejemplo en su declaración de principios redactados por y en el
CREA, se dice "la ANC y CJ pugnarán por que los programas de -
atención a la juventud respondan de manera permanente a la ju-
ventud de las mayorías y apoyara en forma razonada cualquier -
iniciativa en este sentido, lo mismo que rechazarán y se opon-
drá a lo objetivos faccionales que obedezcan a intereses que
actúen por encima o en contra de la sociedad general".^{53/}

Al igual que los objetivos generales del CREA se busca -
preparar a los jóvenes a fin "de que asuman plenamente sus res-
ponsabilidades y se incorporen a los procesos políticos, socia-
les y económicos como factor de cambio".^{54/} (p. 113). Este -
"factor de cambio" al contrario de lo que sería común, ligarlo
al cambio, como proceso revolucionario de estructura de siste-

ma etcétera (también a los jóvenes se les considera como agentes de transformación social) en realidad es enunciado en un sentido desarrollista y esto está señalado en análisis internos del CREA. "Actualmente importa aprovechar la potencialidad creativa de los grupos de jóvenes en la modernización de las sociedades nacionales. En este sentido debe crearse las condiciones apropiadas para que los jóvenes actúen como agentes de transformación social participando en tareas específicas en beneficio propio y de las comunidades, lo que traería como consecuencia adicional la formación de nuevas actitudes en los jóvenes comprometiéndolos en la creación de su propio futuro, la definición y utilización positiva de la relación juventud-desarrollo.^{55/} (p. 193, Acción sexenal). Así el ser agente de cambio es ser un agente de desarrollo del sistema y por tanto reproductor y defensor del sistema social. En resumen, dicen los principios de la ANC y CJ, "Participaremos con amplia conciencia y emoción social en la promoción del desarrollo integral de los jóvenes mexicanos y convicción política en la consolidación de nuestro proyecto histórico nacional que ha sido plataforma fundamental del desarrollo independiente de México".^{56/}

Todo el lenguaje y conceptos que se vierten, como se ve, están matizados con los objetivos que todos los aparatos ideológicos del estado emplean en la justificación de sus acciones, tanto el partido y sus sectores, el gobierno y sus discurs

sos políticos, y claro el de los mismos funcionarios del CREA. De igual forma previenen a los jóvenes de que sus luchas y organizaciones corren el peligro latente de fuerzas antidemocráticas que tratarán de dividirlos. En resumen con esta organización se trata de dar un espacio real de participación a los jóvenes organizados, pero con limitaciones en sus objetivos acciones y posiciones. La separación de lo social y lo político renueva y mantiene a los jóvenes en las vías legales tradicionales de participación. El carácter democrático y plural de estos organismos juveniles lo será, es cierto, en medida de que no atente contra los objetivos del CREA del estado o de las organizaciones conformadas. Esta reducción de participar y organizar de los jóvenes a través de organizaciones, fue reutilizada por el CREA como respuesta directa a la acción de organización espontánea que los jóvenes venían demostrando desde años atrás, pero que alcanzó su punto álgido de enfrentamiento con la sociedad y sus instituciones (aunque fue lo delictivo y lo violento lo que más se dió a conocer a la luz pública), en la emergencia de los consejos populares juveniles comunmente conocido como "Panchitos" en la zona de santa Fé, Delegación Alvaro Obregón; lo cierto es que este tipo de organizaciones está más extendida que lo conocido pus hay grupos similares en las zonas de Nez, Tlalnepantla, Naucalpan, Iztapalapa, etcétera.

5.3. UN CASO LOS PANCHITOS

Pero para el caso nos gustaría explicar de manera general el tratamiento que el CREA dió a este fenómeno que en su manifestación más fuerte causó toda una moda intelectual de su estudio, análisis y descripción de dicho fenómeno. No veremos - sus orígenes, objetivos, etcétera, sino que describiremos como el CREA además de atender, fue experimentando formas no sólo de control sino de obtener apoyo de los jóvenes en favor de su imagen y de sus políticas institucionales, a través de compartir responsabilidades en la organización de eventos y a la par seguir incorporando el discurso político estatal en las organizaciones llamadas Bandas.

El CREA desde 77, con su nueva estructura y aparato de programas e intelectuales, analistas de los fenómenos juveniles, fue sorprendido de nueva cuenta por la sociedad civil organizada, en este caso los jóvenes de las zonas marginadas que se manifestaron en acciones violentas, atracos, robos, etcétera, - con el fin de obtener recursos en la búsqueda de la satisfacción de sus necesidades materiales y afectivas. Como siempre en los casos en que el estado está imposibilitado en sus instituciones de dar respuesta política a una situación dada recurrió en primera instancia a la violencia directa y a las detenciones masivas. La respuesta violenta del estado causó mayor rencor en los jóvenes, mayor violencia, mayor peligro. El fe-

nómeno Panchitos del D. F., era sólo muestra de lo que, al mismo tiempo, en otras ciudades del país, se generó bajo otros nombres pero iguales resultados; como en Tijuana, Sinaloa o Guadalajara donde aparecieron los Cholos.

Los propios jefes de bandas y dirigentes del llamado consejo popular juvenil se negaron inicialmente a cualquier tipo de ayuda oficial y solidaridad o apoyo de partidos de izquierda. Principalmente se autodefinían como "Una forma organizativa autónoma, independiente del estado y los partidos y autogestionaria". Formación de grupos de teatro, centros culturales, campañas contra el uso del tihner o el cemento, campañas de limpieza y reforestación, son actividades que permanentemente realizan estos comités populares pero que no difunden los medios de comunicación quienes los satanizaron y señalaron como grave peligro para la sociedad (recuérdese a Zabudovsky). De ellos sólo se sabía por sus vestimentas estrafalarias, los reventones o conciertos de rock a que asistían, los atracos y demás manifestaciones, de su existencia social.

Atender a estos jóvenes marginados fue responsabilidad del CREA. Los intentos de asistencia y ayuda o participación, inicialmente no tuvieron respuesta, es más el rechazo llegó a ser violento, pues al mismo tiempo que el CREA intentaba hacer contacto con los líderes, las racias y la represión policial continuaban y aumentaban. En esta ambivalencia y contradicto-

ria acción el CREA, a través de la procuraduría de la juventud, se dió a la tarea de asesorar y defender jurídicamente a los jóvenes detenidos o golpeados. El resultado fue que por la gestión ante las autoridades policiales y judiciales, el CREA se fue ganando la confianza relativa de los Panchitos, sirviendo de pauta y de contacto contra el rechazo que a lo gubernamental mostraban los Panchitos. Seguidamente se les invitó a participar en foros de análisis de la problemática juvenil donde se les prometió respetárseles su forma de ser, de vestir y de expresarse mientras estuvieran en dichos eventos. El olor a Pachuli, cemento y las expresiones de "Ojetes" y "Culeros", fueron más familiares en los eventos donde participaban los Panchitos. Los funcionarios del CREA que tuvieron que tratar con estas singulares formas de expresión e ideas planteadas por estos jóvenes, coincidieron en que necesariamente la relación con estos jóvenes sería no la de atender sus necesidades, sino apoyar sus actividades y participar junto con ellos en sus formas de organización que como Comités Populares venían ya realizando, aquí entró en operación toda la experiencia y recursos que el CREA como aparato hegemónico tenía a su alcance. Los programas y actividades que el CREA tenía encontraban su recíproco en lo realizado por los Comités Populares. El CREA ofreció, como siempre dice, sin pedir nada a cambio, sólo con el afán de "Procurar un desarrollo integral de todos los jóvenes mexicanos." Lo que ofreció eran asesorías, materia

les y recursos culturales, deportivos y hasta becas-trabajo. - Junto con esto los investigadores del CREA hicieron su aparición tratando de detectar y analizar los problemas.

De todas formas, al principio, los Comités mostraron cierta cohesión interna que los mantenía libres de chantajes o utilización que el CREA quisiera hacer con ellos "No, ellos fueron los ofrecidos, nosotros ni madres que les pedimos". Lo - que no percibieron es que ya había contacto, comunicación entre ellos y el estado. Esa comunicación había sido lo más difícil pero sólo sería el principio de un proceso más elaborado de "Trabajo" institucional.

Como el CREA tiene actividades y recursos todo el año, - siempre ofreció la ayuda, quizás lo único que empezaba a pedir era que si querían participar en las actividades que el CREA - convocaba pues que lo hicieran. Y en realidad al CREA le interesaba eso, la participación en las actividades del CREA. Los objetivos de atender y organizar, en este caso ya estaba cubierto, lo necesario ahora era que participaran como organizadores o como simples concursantes. Las actividades serían conjuntas, auspiciadas, gestionadas o como fuera pero que en algo tuviera que ver el CREA. "Sólo nos pidieron que los ayudáramos pegando sus convocatorias y sus cartulinas esas en nuestros barrios (propaganda de cine, teatro, clubs y las actividades que promueve el CREA)". ^{57/} Sólo eso requería el CREA. Ha

cerlos un poco partícipes, un poco promotores, un poco transmisores de útiles mensajes con signos y significados precisos.

El trabajo de incorporación, ideológica y práctica, a la sociedad y al sistema; y la destrucción de valores y conceptos con respecto al estado gobierno; autoridades y leyes, van siendo logros efectivos. Llevarlos a Bellas Artes, participación - en debates y foros en el año internacional de la Juventud, programar actividades del propio CREA en los centros culturales y barrios de estos consejos populares (diálogos con la juventud), conciertos, torneos) son claros ejemplos de como el CREA va intentando resolver un conflicto político social. Pero un efecto manifiesto de esta reacción CREA-Panchitos con respecto a - su original independencia, autonomía y autogestión nos lo muestra el hecho de que al paso del tiempo, el más importante Comité Popular de Santa Fé (Panchitos) ha sufrido 3 escisiones y - divisiones internas importantes. Pero paradójicamente todos - se siguen procurando la ayuda que el CREA les ofreció y les da para que realicen sus actividades. Las Becas-Trabajo son una clara forma de crearles dependencia y quizás hasta propiciar - la corrupción interna, pues los integrantes de las bandas son jóvenes desempleados y no estudiantes; dichas becas son otorgadas a cada organización entre 15 o 30 becas correspondientes a casi el salario mínimo cada una y el CREA las da sin preguntar sobre su destino, así queda a consideración y "tentación" de los dirigentes, el uso de las mismas.^{58/}

Resumiendo, la violencia y la contestación fue casi extinguida de entre las bandas más importantes; las actividades culturales, sociales y económicas, fueron apoyadas totalmente por el CREA en favor de la imagen del propio aparato, como gestor e interlocutor asistente de los jóvenes.

La pérdida de un proyecto original de organizar nacionalmente a las bandas de las ciudades más importantes y que era un objetivo básico de la primera época de los Panchitos ha sido retomada por el CREA en la organización de los clubes juveniles y comités juveniles populares. Las necesidades inmediatas de empleo, salud y educación han sido atendidas por el CREA en sus programas de fomento económico (micro industrias, cooperativas, capacitación, en el trabajo, etcétera) y de educación de adultos y servicio social.

Los Panchitos fueron asimilados por el sistema, su subcultura es ya arte popular; su lenguaje, el pintar bardas, vestirse y pelarse originalmente es ya folclor urbano; su problemática política y social es "objeto" de análisis y estudio de los intelectuales.

Los efectos de la ideología y de la reeducación ideológica se verá a más largo plazo pero ya su práctica social y de colaboración con las instituciones deja ver un poco la concepción que tienen del estado asistente a través del CREA.

"Cuando cometemos errores deberían de tratar de corregirnos pacíficamente, que ya no nos desanimen, que nos apoyen, - que vean que los jóvenes servimos también para algo. Esta sociedad podrida no nos acepta, porque no nos doblegamos, tratan de adaptarnos a su sistema aún inconformes con su forma de vida; aburrida y monótona. Nosotros los jóvenes somos revolucionarios de la música. ¿Por qué esta sociedad no nos quiere como somos? ¿por qué no queremos ser como ellos quieren que seamos?, pero no nos van a hacer cambiar nuestras ideas; seguiremos firmes hasta el final (Victorino, El chicles, La pared, Órgano de difusión del Consejo Popular Juvenil).

CONCLUSIONES

La situación de los jóvenes en México, por la crisis que se tiene, plantea problemas tanto económicos, sociales y políticos. La heterogeneidad de grupos juveniles y de juventudes en su conjunto requieren del Estado, no sólo más atención y mayor presupuesto, sino especialización para cubrir la gama de exigencias de los jóvenes. Demográficamente la tendencia como sector será la de continuar aumentando hasta el año 2000 y con ello derivaran problemas de empleo, de salud física y mental y problemas sociales que, de alguna forma, manifiestan las incapacidades que, como sistema económico político, posee nuestro país y su organización estatal.

El joven como sujeto histórico, producto del capitalismo, asume características determinadas según espacio y tiempo que ocupe. Así su desarrollo en una estructura como la mexicana - de desigualdad lo harán específico y multiforme en su práctica. Las distintas ciencias que han pretendido explicar el fenómeno juvenil a partir de su concepción teórica resuelven parcialmente el problema de definición, sin embargo es importante el aporte que se hace desde el campo biológico, pasando por el sicológico y el social, para llegar a ver al joven como un sujeto que se define a partir de su autoafirmación y reconocimiento en base a una asignación de papeles, roles y estatus que adquieren un significado preciso a partir del contexto histórico

y por el lo definen. Pero hay que reconocer que esta problemática juvenil sería más difícil de resolver sin estos aportes - parciales que se acercan a explicar la definición del joven.

Sin embargo ya desde una óptica histórica hay que explicar como la ideología política define los actos colectivos trazando el modelo de la sociedad legítima y de su organización - indicando simultáneamente a los detentadores legítimos de la - autoridad, los fines que la comunidad debe proponerse y los medios para alcanzarlos, proveyendo una explicación sintética - en que toma sentido el hecho particular y donde los acontecimientos se coordinan en una unidad plenamente significativa.

Vimos como la ideología a través del discurso se materializa en práctica, la ideología hace que exista un discurso común y vínculo de comunicación entre los miembros de la comunidad dictando con ello principios y evidencias que den sentido a las prácticas. Y en el caso que nos ha ocupado, estos objetivos de la ideología política se describen claramente en la - esencia de los documentos básicos, principio y programas de acción del PRI, contenidos a su vez en los elementos fundamentales de la Constitución Política Mexicana. De esta forma el - discurso oficial como parte de la ideología política, define - en la sociedad, sus fines, sus medios y los valores legitimados del presente en función de un futuro deseable, llamando a los "mexicanos" a realizar la acción de "desarrollar" una so-

ciedad que con desigualdades y contradicciones a su interior, se ve como a un modelo no acabado y perfectible permanentemente.

En términos más precisos podríamos concluir lo siguiente: Que las explicaciones científicas no son lo suficientemente completas para explicar lo que es el joven en nuestra sociedad.

Que el sentido común como producto ideológico de distintos aparatos hegemónicos se está construyendo incesantemente y la concepción de juventud que se está construyendo últimamente debido a la influencia de los medios masivos de comunicación tiene características que incorpora elementos culturales extranjeros.

Que el concepto que difunde y retoma el Estado en su discurso no ha cambiado y no cambiará, en tanto el joven sea considerado un elemento de renovación y "pureza".

Que el sistema político mexicano incorpora las distintas concepciones de juventud y rehace su discurso político, conforme a su proyecto político. Y que el discurso y la ideología política hacen que el joven en México se identifique y, conforme a su importancia social y económica, deviene elemento fundamental como agente social que de sustento y apoyo político.

Que el joven siempre ha requerido atención a sus necesidades pero que, a partir de "68", se da una ruptura en el tratamiento y concepción de la problemática juvenil. Ya no se pretende sólo atender sino implementar medidas que procuren la participación en proyectos y programas que intentan abarcar la gama de necesidades.

Que el Estado en el ámbito político ha instaurado políticas concretas que le demandan los distintos tipos de jóvenes. Hay siempre una combinación de convencimiento y dominación, métodos convencionales o suigéneris según las características del joven y el espacio en que se manifiestan.

Que la transformación del INJM hasta el CREA es producto de movilización social y política de los jóvenes, manifestado en peticiones o conflictos con el Estado.

Que la problemática planteada por el espectro de necesidades juveniles está considerado en los programas, objetivos y funciones del CREA; y que a partir de su flexibilidad como institución de coordinación intersectorial el aparato está preparado para responder a nuevas propuestas y reclamos del sector juvenil. Así, el CREA será un eficaz auxiliar como gestor, asistente y difusor de la imagen positiva del Estado.

Que el CREA es un aparato hegemónico que actúa en su obje

to de atención a través de intelectuales orgánicos cuya ideología del nacionalismo revolucionario y su autoconcepción de pertenecer a un Estado árbitro independiente, sigue causando efectos en los proyectos y prácticas del propio aparato.

Que el CREA como todo aparato de Estado refleja las contradicciones de clases y fracciones a su interior, produciendo, aveces, prácticas institucionales contradictorias o arriesgadas en el manejo del problema juvenil. Mostrando matices con respecto a la visión que sobre democracia y participación. Y que este concepto es parte de una estrategia de una facción política del grupo gobernante que pretende crear una práctica política distinta en los jóvenes con el fin de obtener legitimidad y consenso para nuevos proyectos.

Que el espectro de atención y de acción del CREA ha invadido campos que, con respecto a su inicial función, no debería tener, cubriendo todos los sectores juveniles. Es más, se ha llegado a convertir en un instrumento político de promoción y participación más importante que el MNJR o las juventudes de los sectores del PRI. Teniendo que hacer estas funciones por la incapacidad de los otros aparatos hegemónicos de realizar acciones en favor del Estado.

Que la mayoría de los jóvenes si bien pueden ser antisociales y conflictivos, no necesariamente están contra la es-

estructura del sistema, pues sus luchas, ha excepción de los que militan, no tienen un proyecto social y político alternativo. La mayoría sólo pretenden que se cumplan las leyes. Y que los jóvenes que tienen algún nexo con el proceso productivo o el aparato económico, son más fáciles de ser incorporados al partido oficial a través de alguno de los sectores de éste partido.

Que los jóvenes como efecto del proceso de socialización del capitalismo están en una dinámica de aprender significantes y darles significado a sus acciones; por las características de búsqueda de identidad en el joven y por el mundo caótico de mensajes y discursos que la sociedad recibe de los medios de comunicación masiva. El CREA, con su ideología, le posibilita tener una identificación positiva de sí mismo evitándole al sujeto una crisis de identidad, pero además prepara al individuo no sólo para recibir atención, sino a asumir y tomar por cuenta propia, la solución de sus problemas mediante un discurso interiorizado.

Al producir una nueva creencia común en los jóvenes va a intervenir al nivel de la orientación individual, dentro de los grupos, y simultáneamente en sus relaciones con el poder político. Así el CREA, en la práctica, está transformando los conflictos o las potencialidades en cierta adhesión a programas concretos que la institución, operando cambios en las prácti-

cas de los jóvenes, abriendo canales amplios de participación, cambiando las concepciones del joven con respecto al CREA, en particular, y al Estado, en su conjunto. Sintiendo el joven considerado en las grandes decisiones del país. Y participe en la solución de los grandes problemas nacionales.

Que la falta de credibilidad de los jóvenes en el estado de la revolución se pretende cambiar por el compromiso y la participación, a partir de una reinterpretación de su esencia social, con una nueva concepción y práctica de la participación como forma de integración social.

La organización y nueva estructura del CREA, los proyectos y actividades programadas; la constitución de organizaciones juveniles, sociales o políticas; el uso de un lenguaje y discurso adecuado a la forma de hablar y concebir el mundo por el joven actual. La utilización de recursos, materiales y técnicos, de los medios de comunicación masivos y el trabajo tenaz y profesional de los intelectuales y funcionarios del CREA, han tenido, creemos, un objetivo que aunque difuso en un principio cada vez se percibe mejor. Nos referimos a que todo lo anteriormente descrito pretendió que el resultado de construcción de nuevos conceptos y prácticas que el CREA ha propuesto en los últimos años, procure que las convocatorias o llamados que se hacen a la juventud de parte del Estado, gobierno, instituciones o funcionarios ya no quedara en el vacío, es decir, hoy

existirán jóvenes que se sientan interpelados al llamado y que además tengan canales y medios propios para materializar en - prácticas concretas lo que el discurso propone y las acciones necesarias para hacer una real participación y una incorporación a las políticas estatales.

"A los jóvenes, que deben constituir por siempre la vanguardia de la patria, al considerar que la sociedad ha de sustentarse cada vez más en la mejor organización y en la mayor - participación de sus miembros.

Al postular que la democracia es y debe ser excelencia la forma de vida de los mexicanos.

Al saber que esta idea y deseo de los jóvenes abriese paso en la vida y sacar adelante al país de la crisis en que se encuentra.

Al observar el gran potencial juvenil de nuestro país y - la fuerza, la imaginación, la solidaridad, el valor y la rebellda positiva de los jóvenes mexicanos.

Al aceptar la urgencia de abrir nuevos y más amplios espacios de expresión y participación de la sociedad y en especial de los jóvenes para arribar a estadios superiores al desarrollo.

Convocamos con fé en el espíritu avanzado de la juventud y con los mejores propósitos, a que las exdirigencias juveniles del país integren una comisión auscultadora y organizadora para la creación de un Comité Nacional de la Juventud Mexicana a fin de fortalecer la comunicación, el encuentro, la interlocusión y la acción, y con el objeto de dar una mayor significación política a la presencia de las nuevas generaciones, sin -
distingo ideológico ni discriminación, y con el objetivo fundamental de defender a México por encima de cualquier interés, -
teniendo como divisa fundamental el impulso de una juventud -
siempre democrática y revolucionaria, vinculada a los valores del pueblo mexicano."

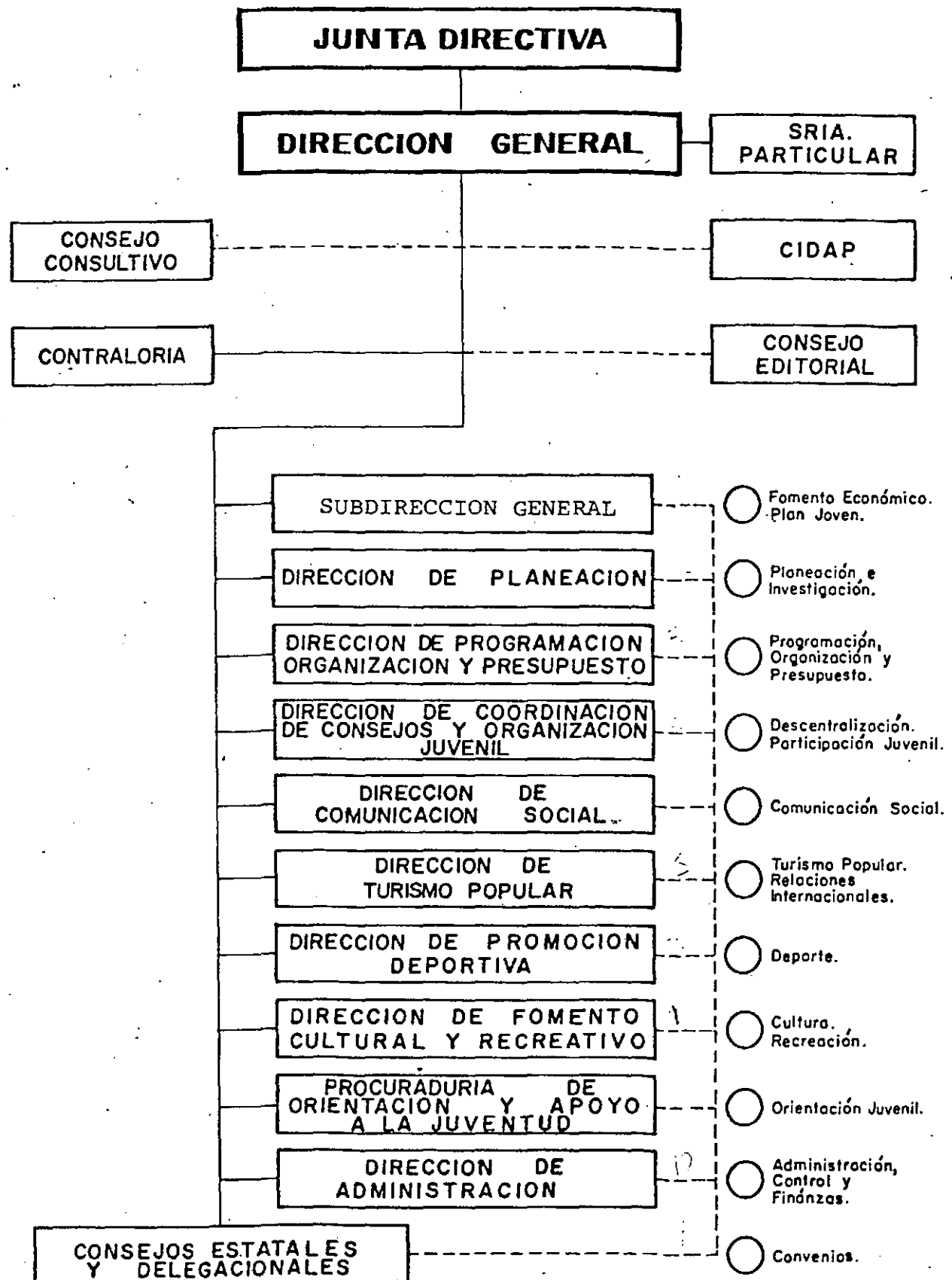
El CREA estimulará todos los esfuerzos que puedan llevar a cabo este propósito alentador: la autogestión de los jóvenes, pues parte de la base de que no hay mejor camino que el de la democracia en la "revolución mexicana" y considera que, en los momentos actuales, el país requiere de una movilización activa y "patriótica" para defender los avances logrados y para marcar la continuidad de una política de respaldo popular. (Convocatoria para la creación de un organismo nacional integrador y representativo de los jóvenes mexicanos CREA-SEP).

CITAS Y NOTAS

- 1/ Klaus Allebeck y Leopold Rosenmyr, Introducción a la Sociología de la juventud, Buenos Aires, Kapelus, 1979. 184 pp.
- 2/ Kenneth Kenenston, "Un enfoque sicologico del concepto de juventud" en Memorias, seminario Internacional sobre problemas de la juventud, Mexico, CREA, 1981.
- 3/ Louis Altusher, La filosofia como arma de la revolucion, Mexico, SIGLO XXI, 1977. p.97
- 4/ Francisco Gonzalez Migallon, "la teoria de las generaciones" en Pensamiento politico, Mexico, vol. II No. 7, Nov-69, p.329
- 5/ Luis Echeverria, "nuevas generaciones a los puestos de mando" en Pensamiento politico, Mexico, Vol. XVI, No. 61, may-74 p.118
- 6/ Ricardo De La Peña, comp. A la juventud textos del maestro Jesus Reyes Heróles, Mexico, CREA, 1986, p.59
- 7/ Ibid., p.39
- 8/ CREA, Mexico país de jóvenes, discursos de Miguel de la Madrid, Mexico, CREA, 1983, p.429
- 9/ Ibid., p.416
- 10/ Ibid., p.371
- 11/ Manuel Buendía, "El periodismo tarea de la juventud" en Memoria, ciclo de mesas redondas Juventud y desarrollo en el Mexico de hoy, Mexico, CREA, 1983, p.281
- 12/ Ricardo de la P., on.cit., p.34
- 13/ Juan Portantiero, Usos de Gramsci, Mexico, POLIS, 1981.
- 14/ Pierre Ansart, Ideologia conflictos y poder, Mexico, PRENTA, 1983, p.23
- 15/ CREA, Mexico país de jóvenes, on.cit., p.74
- 16/ Ibid., p.193
- 17/ PRI, Documentos básicos, declaración de principios, programa de acción y estatutos, Mexico PRI, 1984. 12

- 18/Ibid., p.23
- 19/Cf. Discurso de toma de posesion de la presidencia dela Republica, lo. Dic. 1982
- 20/PRI, op.cit., p.18
- 21/CREA, Mexico pais de jovenes, op.cit., p.120
- 22/H.M.H. discurso en la cceremonia de instalacion de la coor_ dinacion del año internacional de la juventud, D.F.Sep-84
- 23/Pierr Ansart, op.cit., p.57
- 24/CREA, Mexico pais de jovenes, op.cit., p.57
- 25/Ricardo de la P., op.cit., p.34
- 26/CREA, Mexico pais de jovenes, op.cit., p.356
- 27/Pierre Ansart, op.cit., p.127
- 28/Enrique Rubio "Televisión e identidad nacional" en Memorias ciclo de mesas redondas... op.cit., p.353
- 29/Los grandes problemas nacionales de hoy. Mexico, Diana, 1983 pp.58-59
- 30/Cf. Archivo general de CJM, tomo I
- 31/Ricardo de la P., op.cit., p.14
- 32/Cf. Decreto de creacion de INJM, diario oficial 25 de feb-50
- 33/Cf. HISTORIA DE CREA documento interno de CREA
- 34/Cf. "aportes" mesa 4 organizacion social, Foro nacional de la juventud, Mexico, CREA, 1978, p.35
- 35/Cf. documento interno Programas de actividades, metas y costos 78-79 80-81, Mexico, CREA, 1981, p.24
- 36/Meriberto Galindo, intervencion en CREA, Memorias ciclo de mesas redondas... op.cit., p.162
- 37/Los entrecoñillados, referidos a: objetivos, fines, funciones y metas; de las direcciones y programas, fueron extridos del manual de procedimientos del CREA 1 85
- 38/Cf. Documento interno del CREA "Politica Cultural" de la direccion de Planeacion, CREA, 1984.
- 39/Cf. Documento "politica cultural" p.4

CONSEJO NACIONAL DE RECURSOS PARA LA ATENCION DE LA JUVENTUD



- 40/Convocatoria publica a los certámenes anuales CREA 1984
- 41/_CREA, Memorias ciclo de mesas redondas...op.cit., p.162
- 42/_Fred Mahler, "Ciencia Política y Juventud" en revista sobre estudios de la juventud, Mexico, CREA, año 1 No. 1 Agosto-81 pp. 39-50
- 43/_Fred Mahler, "Juventud de la marginación al compromiso" en revista de estudios sobre la juventud, Mexico, CREA, año 1 No. 2 Dic-81, p.1-18
- 44/_Heriberto Galindo, "Iniciación" Memorias...op.cit., p.6
- 45/_Documentos básicos de CPJ y CJP propuestos por el CREA Mexico, CREA, 1985, p.5
- 46/_Ibid., p.7
- 47/_Ibid., p.10
- 48/_Cf. Programa general de trabajo de la ANCYCJ en Relatoria de la Asamblea constitutiva de ANCYCJ, Mexico, CREA, 1984, p.21
- 49/_Cf. Ibid., p.104
- 50/_Ibid., p.106
- 51/_IBID., p.96
- 52/_Ibid., p.100
- 53/_Ibid., p.114
- 54/_Ibid., p.113
- 55/_CREA, Acción sexenal 1976-1982, Mexico, CREA, 1982, p.193
- 56/_Cf. Relatoria de Asamblea...op.cit., p.115
- 57/_Entrevistas personales con jóvenes que lidera Andrés Castellanos, miembro fundador del Consejo Popular Juvenil ("panchitos")
- 58/_Información recabada en el departamento de relaciones con organismos juveniles del CREA, en pláticas y entrevistas.

BIBLIOGRAFIA

- ALLERBECK, KLAUS YROSEMYR, LEOPOLD. Introduccion a la sociologia de la juventud. Buenos Aires, Kanelus, 1979. 184pp.
- ALTHUSSER, LOUIS. La filosofia como arma de la revolucion. Mexico, SIGLOXXI, 1977. 146pp.
- ANSART, PIERRE. Ideologia, conflictos y poder. tr. de Jose M. Mexico, Premia, 1983. 217pp.
- ARANGUREN, JOSE LUIS. Bajo el signo de la juventud. Barcelona, Salvat, 1982. 64pp. (TEMAS CLAVE No. 67)
- CREA. Accion sexenal 1976-1982. Mexico, CREA, 1982. 232pp.
- CREA. Memoria ciclo de mesas redondas Juventud y Desarrollo en el Mexico actual. Mexico, CREA, 1983. 623pp. (juventud democratica No. 4)
- CREA. Mexico Pais de jovenes M.M.H., mensajes y planteamientos en torno a los jovenes. Mexico, CREA, 1983. 430pp.
- CREA. Anuario juvenil mexicano 1984. Mexico, CREA, 1984. 285pp.
- CREA. Relatoria del Congreso Constitutivo de la Asociacion de clubes juveniles populares t comites populares de la juventud (ANCYCJ). Mexico, CREA, 1984.
- CREA. Anuario juvenil mexicano 1985. Mexico, CREA, 1985. 330pp.
- CREA. Relatorias, Foros nacionales de consulta y debate con la juventud. Mexico, CREA, 1986.
- DE LA PEÑA, RICARDO comp. Ala juventud, textos del maestro Jesus Reyes Heróles. Mexico, CREA, 1986. 33pp. (Juventud Democratica No. 14)
- ECHVERRIA, LUIS. "Nuevas generaciones a los puestos de mando" en Pensamiento Politico. Mexico, vol. II No. 7, Nov-69, pp. 327-335
- FLORES OLEA, VICTOR Y OTROS. La Rebelion estudiantil y la sociedad contemporanea. Mexico, UNAM, 1980. 133pp.

GOMEZ JARA, FRANCISCO. "Una aproximacion sociologica a los movimientos juveniles y pandillerismo en Mexico" en Revista de estudios sobre la juventud, Mexico, CREA, año III No. 8 Enero-83.

GOMEZ JUAREZ, ALBERTO. "Los clubes juveniles populares" en Revista de estudios sobre la juventud, Mexico, CREA, nueva epoca No. 3 Jul-Sep 1984, pp. 63-78.

GONZALEZ MIGALLON, FRANCISCO. "La Teoria de las generaciones" en Pensamiento Politico, Mexico, vol. XVI No. 61, May-74, pp. 117-121

KENNENSTON, KENNETH. "Un enfoque sicologico del concepto de juventud" en Seminario Internacional de Investigacion sobre problemas de la juventud. Mexico, CREA, 1981.

MAHLER, FRED "Ciencia Politica y Juventud" en Revista de estudios sobre la juventud, Mexico, CREA, año I No. 2 Dic-1981, pp. 1-18

MAHLER, FRED "Juventud, de la marginacion al compromiso" en Revista de estudios sobre la juventud, Mexico, CREA, año I No. 1 agosto de 1981, pp. 39-50

MENDEL, GERALD, "La Juventud como clase ideologica antiautoritaria" en Revista de estudios sobre la juventud, CREA, año II No. 3 Junio 1982, pp. 38-48

MENDEL, G. Y VOGT, CRISTIAN. El manifiesto de la educacion. España, siglo XXI, 1976.

MOLINA DOMINGUEZ, RAFAEL "Identidad y cultura nacional en la frontera norte" en Revista de estudios sobre la juventud, Mexico, CREA, Ene-Mar 1984, pp. 79-86

OLMEDO, RAUL, "Juventud y Politica" en Revista de estudios sobre la juventud, Mexico, CREA, año II No. 3, Junio 1982, pp. 1-6

PORTANTIERO, JUAN CARLOS. Los usos de Gramsci. Mexico, Folios, 1981. 197pp.

POULANTZAS, NICOS. Estado, poder y socialismo. Mexico, siglo XXI, 1986

PRI. Documentos basicos, declaracion de principios, programa de accion y estatutos. Mexico, PRI, 1984. 221pp.

SALDIVAR, AMERICO. Ideologia y Politica del Estado mexicano (1970-1976). Mexico, siglo XXI, 1980. 237pp.

ZERMEÑO, SERGIO. El movimiento estudiantil del 68. Mexico, Siglo XXI, 1978.